



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023-2024

Buencafé
100% Café Colombiano



TABLA DE CONTENIDO

Generalidades Buencafé

- Sobre este Informe
- Acerca de Buencafé
- Desempeño Económico
- Gobernanza
- Eficiencia Operacional
- Transparencia en el Manejo de Activos y Recursos

Ser Mejores

- Innovación
- Salud y Seguridad en el Trabajo
- Personas Comprometidas Y Motivadas

Por un Planeta Vital

- Gestión de la Energía
- Gestión del Agua
- Gestión de los Residuos y Economía Circular
- Empaques ECO
- Ruido

Tabla de Indicadores



CARTA DEL GERENTE



Mauricio Trujillo | Director General
Buencafé

Hace más de cinco décadas, nació Buencafé con el propósito de llevar al mundo el sabor y aroma del café arábico 100 % colombiano. Nos llena de orgullo ser la única empresa de liofilización de café perteneciente a los caficultores, reafirmando así nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el bienestar de más de 556.000 familias caficultoras de Colombia.

En 2024, superamos los 220 millones de dólares en ventas y comercializamos más de 11.200 toneladas de café liofilizado 100% colombiano consolidando nuestra presencia en más de 60 países. Además, incursionamos con productos innovadores como el Café sabor miel maple y Café Cool Fresh, pensado para disolverse en agua fría, según las nuevas tendencias de consumo. Con nuestra marca Buendía, ampliamos nuestra presencia en mercados estratégicos como China, España y Estados Unidos, e incursionamos en nuevas categorías donde el café 100 % colombiano es protagonista, como helados, galletas y bebidas listas para consumir (RTD, por sus siglas en inglés).

La sostenibilidad ha sido parte fundamental de nuestro ADN por más de 50 años, y es por esto que, en 2024, aprovechamos

más de 15.000 toneladas de borra seca y cisco para generar energía renovable, contribuyendo así a la reducción de nuestra huella de carbono. También disminuimos el consumo de agua en un 10,9 %, el de energía en un 7,5 % y los residuos al relleno sanitario en un 21 %, lo que equivale a 41 toneladas menos. Asimismo, logramos un 80 % de Asset Intensity, lo que refleja una mayor productividad con menos desperdicios, gracias a inversiones en tecnología que optimizan nuestras capacidades y fortalecen nuestra eficiencia ambiental.

Además de ser el mayor empleador de la región, con más de 1.000 puestos de trabajo, impactamos positivamente a más de 1.500 personas a través de programas de bienestar que fortalecen la calidad de vida de nuestras comunidades y colaboradores. Estos esfuerzos reafirman nuestra creencia de que el éxito empresarial debe ir de la mano con el desarrollo social y el bienestar colectivo.

Seguiremos trabajando con dedicación para que más personas disfruten del café 100 % colombiano, mientras continuamos generando valor para los caficultores y las comunidades de nuestro país.



GENERALIDADES BUENCAFÉ



SOBRE ESTE INFORME

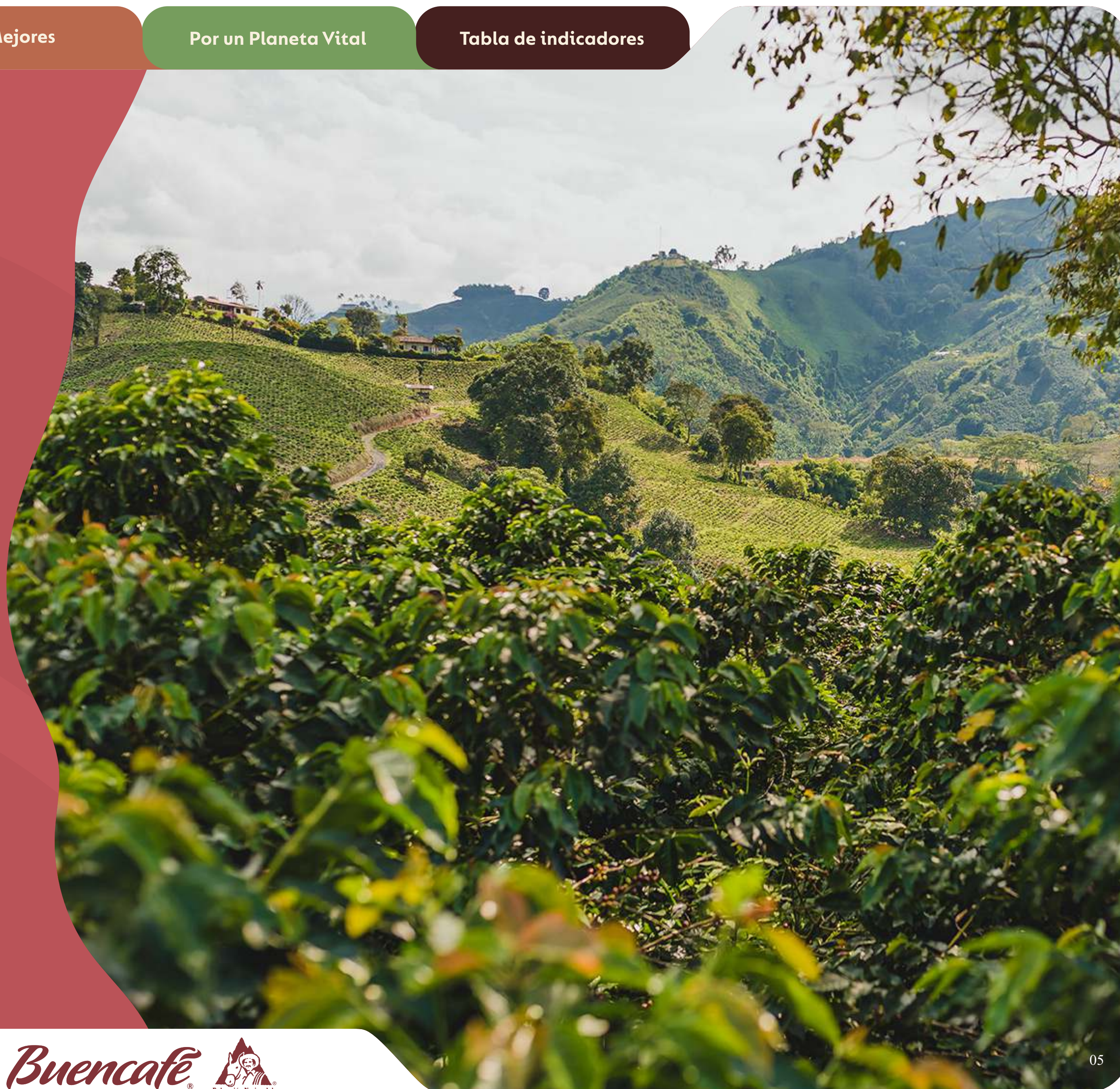
Este informe de sostenibilidad presenta el desempeño económico, social y ambiental de Buencafé Liofilizado de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2024. Su publicación se realiza el 30 de septiembre de 2025.

Se trata de un informe bienal que no incluye actualizaciones posteriores al periodo reportado. La información aquí contenida no ha sido verificada por un tercero independiente y se ha elaborado tomando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021.

El contenido ha sido aprobado por la Dirección General de Buencafé y busca ofrecer a los grupos de interés una visión transparente sobre los avances, retos y compromisos de la organización en materia de sostenibilidad.

Para cualquier consulta o comentario relacionado con este informe, puede contactarse con Carolina Restrepo, Coordinadora de Comunicaciones y Reputación, a través del correo electrónico:

carolina.restrepo@cafedecolombia.com





ACERCA DE BUENCAFÉ

[GRI 2-1] [GRI 2-6] [GRI 2-23] [GRI 2-24]

En 1973 nace un sueño llamado **Buencafé**, posicionándonos como la única empresa de liofilización¹ de café en el mundo que pertenece a los caficultores de un país. Fabricamos alrededor de **13.500 toneladas de café** liofilizado al año, y nos esforzamos día tras día para lograr que, en más de **60 países**, crezca el número de personas que se enamoran del aroma y el sabor de nuestro café 100 % colombiano.

Buencafé
100% Café Colombiano

**CALIDAD
SUPERIOR**

¹**Liofilización:** Proceso de secado utilizado en la obtención de café soluble de alta calidad, en el cual un extracto de café previamente congelado y molido en pequeños gránulos, es sometido a un suave calentamiento bajo condiciones de vacío, tal que el hielo presente en cada uno de los gránulos congelados de café se convierte directamente en vapor y es retirado de estos, deshidratándolos hasta que quedan secos. Preservando el sabor y aroma de nuestro café.

Somos especialistas en la fabricación de café y derivados, y nos especializamos en:

Café soluble liofilizado



Extracto de café



Estamos ubicados en Chinchiná, Caldas, un municipio reconocido por su tradición cafetera y su destacada producción de café. Gracias a su clima templado y húmedo, con una temperatura promedio de 20°C, Chinchiná ofrece condiciones ideales para el cultivo del café y es un destino atractivo para el turismo. Nuestra operación se desarrolla en un área de 321.400 m² dentro de este entorno privilegiado.

Nuestro orgullo

Las utilidades por la venta de nuestros productos se reinvierten en acciones que mejoran la calidad de vida de más de **556.000 familias caficultoras**, que en su mayoría cuentan con menos de 2 hectáreas cultivadas.

Producimos el **5 % del café liofilizado en el mercado mundial**, lo que destaca nuestra competitividad y presencia global.

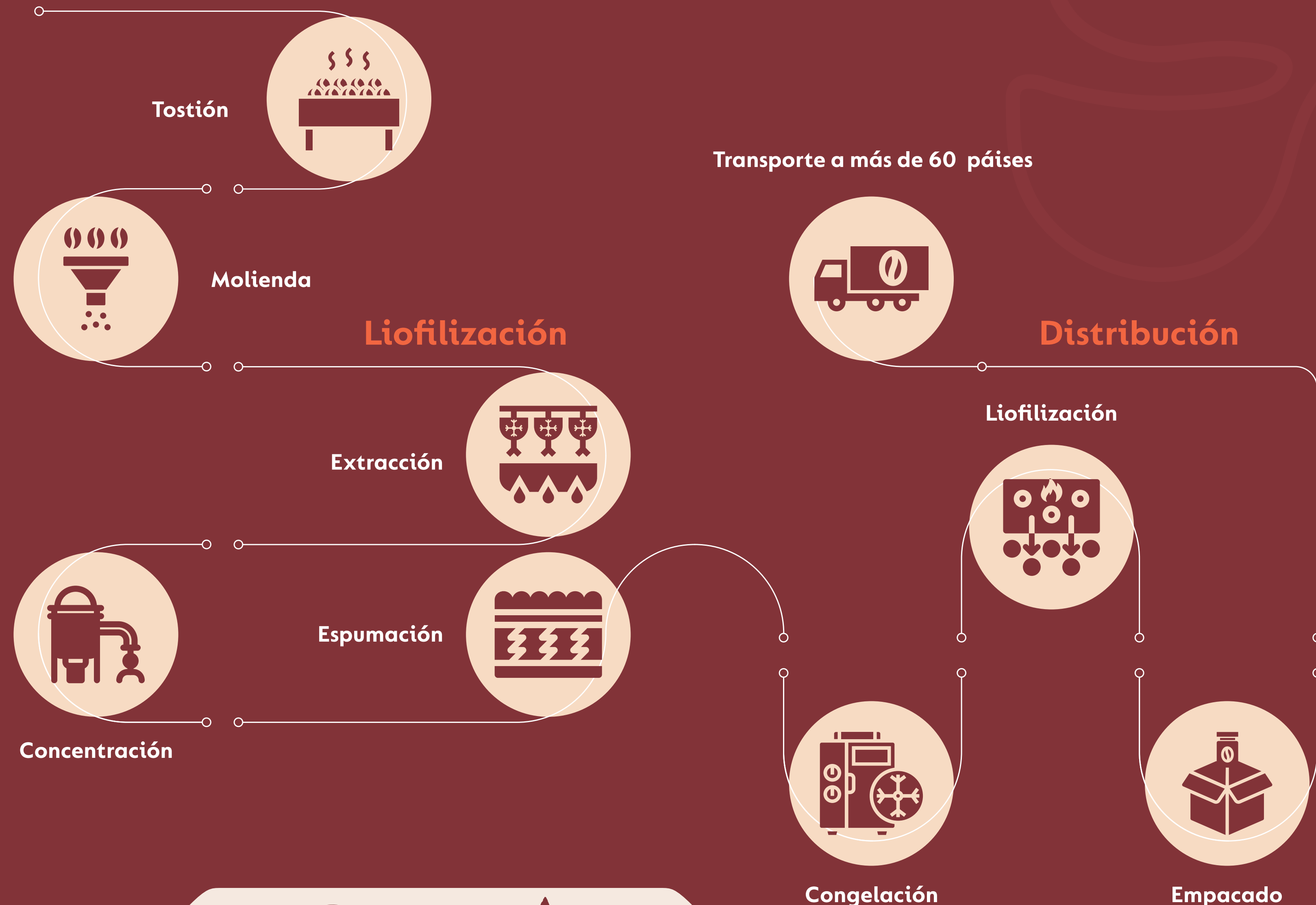
Generamos más de **1.000 empleos en Chinchiná y en su área de influencia**. De esta forma, contribuimos a dinamizar la cultura cafetera y aportamos al crecimiento económico de Colombia.



CADENA DE VALOR

Para lograr que una taza de café se sirva en tu mesa, debemos activar toda una cadena logística que nos lleva a la selección, fabricación, empaque y despacho de nuestros productos. Como parte de la Federación Nacional de Cafeteros, nos conectamos a través de la transformación y el valor agregado de la materia prima, utilizando café 100 % colombiano, aprovisionado por los Centros Logísticos de Almacafé.

Producción de café liofilizado

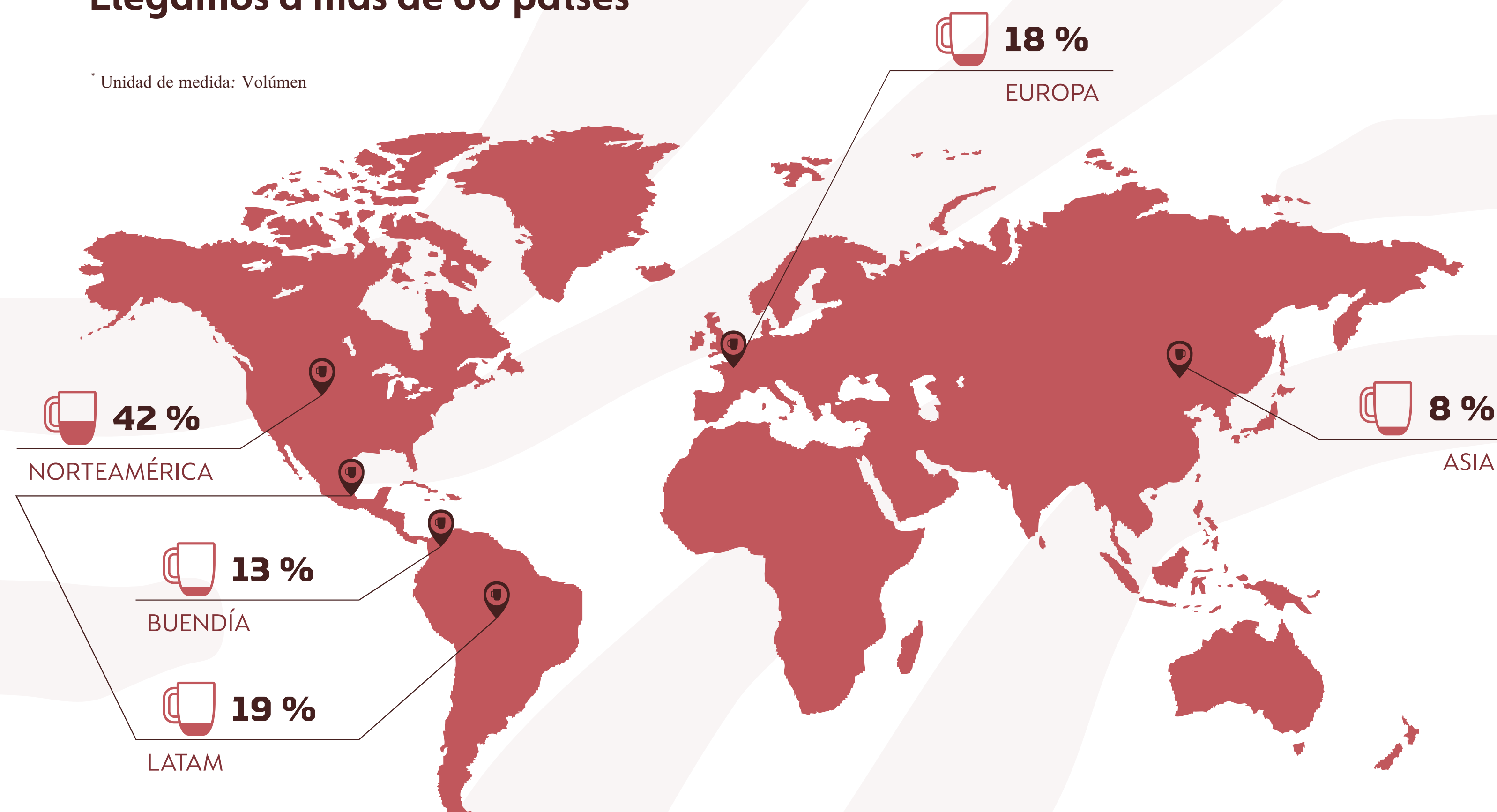


NUESTRO CAFÉ POR EL MUNDO

En Buencafé, hemos llevado la marca de la casa, Café Buendía®, a nuevos mercados internacionales, consolidando su presencia en diversos países y posicionándola como un referente del café colombiano liofilizado. Además, producimos marcas para terceros a nivel global, con el 99 % de ellas portando el sello de Café de Colombia, lo que respalda la reputación y el estándar de nuestro arábica 100 % colombiano. Adicionalmente, el café a granel ha ganado terreno en los sectores industrializados, gracias al profundo conocimiento de nuestros clientes y consumidores.

Llegamos a más de 60 países

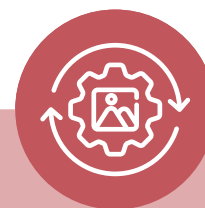
* Unidad de medida: Volúmen





HITOS

2023



Renovamos la imagen de Buendía Colombia, logrando un **crecimiento del 7,7 % en valor.**



Triplicamos las ventas en Medio Oriente, frente a 2022, alcanzando los \$600.000 USD.



Crecimiento en ventas en Norteamérica

2023

+8 %

2024



En 2024, las ventas al segmento Retail —que incluye Buendía y marcas de terceros— **crecieron un 21%** en valor y ya **representan el 74% de nuestro negocio.**



Crecimiento en ventas en Medio Oriente

2024

+800 %

respecto a 2023, superando los 5 MUSD.



Con Buendía alcanzamos un **crecimiento del 14% en el valor total de la marca,** por aumento en ventas en Colombia y Ecuador, además del ingreso a tres nuevos mercados Estados Unidos, España y China.



LO QUE NOS INSPIRA

Propósito superior



Ayudar a mejorar la calidad de vida de los caficultores y sus familias.

Nuestra misión



**Transformar el mejor Café arábico 100 %
Colombiano en productos de altísimo valor
agregado** para satisfacer las necesidades de
clientes y consumidores a nivel mundial.

Nuestra visión

Ser reconocidos como **empresa de clase
mundial en la producción y comercialización de
Café Liofilizado Premium 100 % colombiano,**
utilizando métodos y tecnología de punta fruto de
una constante investigación y mejora continua.





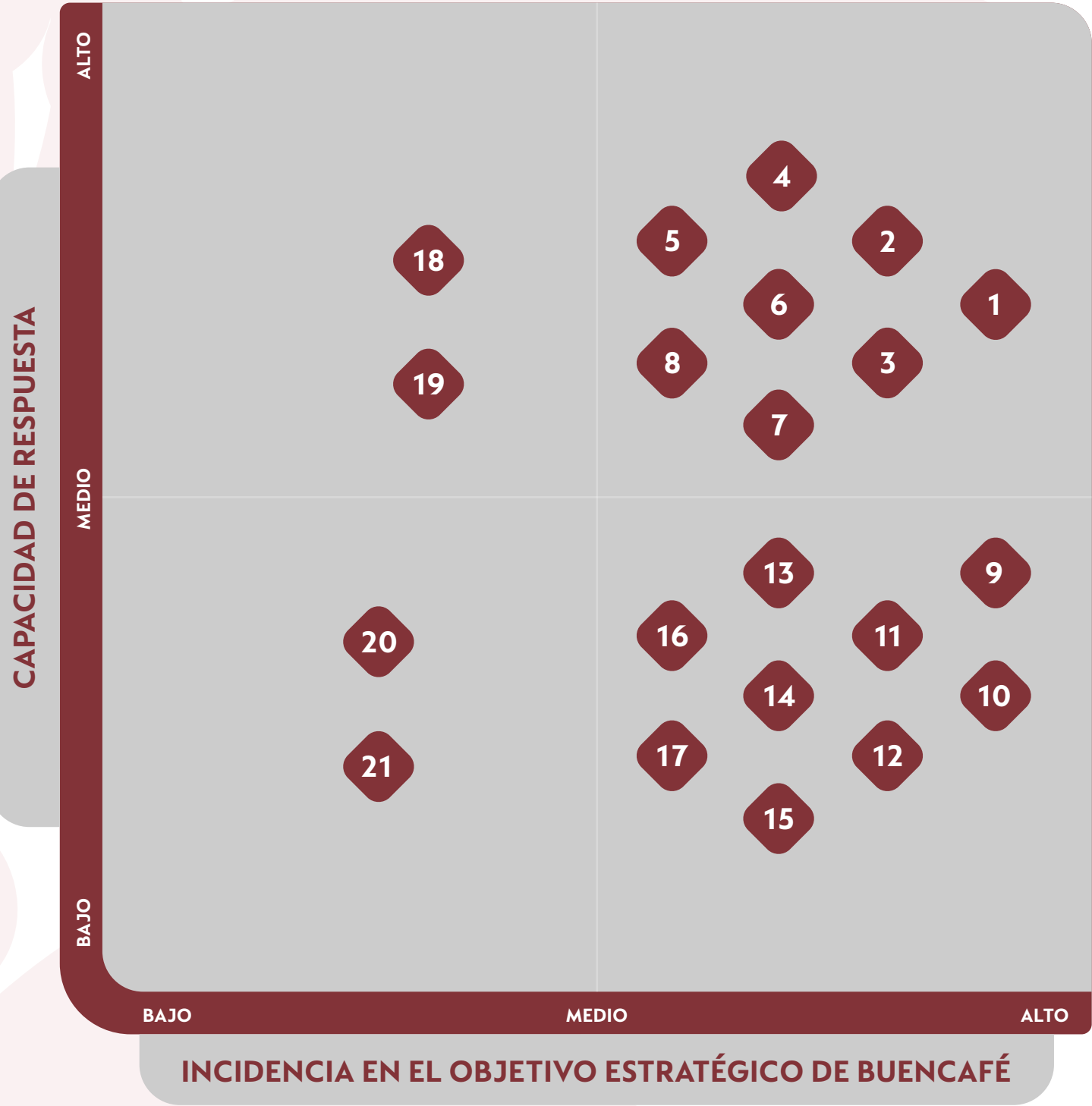
MATERIALIDAD

[GRI 2.29] [GRI 3.1] [GRI 3.2]

Identificamos y priorizamos los temas más relevantes para Buencafé, que impactan tanto las operaciones como a los grupos de interés involucrados. Este análisis nos permite alinear nuestras iniciativas con sus expectativas y avanzar hacia un desarrollo sostenible en el sector cafetero. Por esto, consultamos y priorizamos a los grupos de interés clave para continuar operando, los cuales son:

- Instituciones del café
- Estado y autoridades
- Clientes
- Sindicatos
- Comunidad
- Trabajadores y sus familias
- Academia y opinión pública
- Proveedores y contratistas

- 1 Transparencia en el manejo de activos y recursos
- 2 Producto de calidad con precio competitivo
- 3 Eficiencia energética
- 4 Crecimiento sostenido
- 5 Programa integral de entrenamiento y bienestar para los empleados
- 6 Ruido
- 7 Visibilizar el aporte de recursos para el bienestar del caficultor
- 8 Comunicación clara y oportuna con los grupos de interés
- 9 Política de derechos humanos y debida diligencia
- 10 Abastecimiento responsable Desarrollo proveeduría local (Chinchiná)
- 11 Innovación y diversificación del portafolio
- 12 Formación para preparar a los jóvenes para la empleabilidad
- 13 Cambio Climático: CO₂
- 14 Gestión de la huella hídrica
- 15 Empleo para mujeres y jóvenes de la la región
- 16 Economía Circular
- 17 Diversificación en empaques sostenibles
- 18 Emisiones (Comunidad)
- 19 Desarrollo de los contratistas para la gestión de sus empleados
- 20 Impulsar el turismo de la región basado en la promoción de la cultura cafetera.
- 21 Visitas de familiarización con la operación Impulsar el turismo de la región basado en la promoción de la la cultura cafetera





DESEMPEÑO ECONÓMICO

[GRI 201-1] [GRI 201-2] [GRI 201-3]

El propósito de Buencafé es **contribuir al bienestar de los caficultores de Colombia mediante la reinversión de utilidades en bienes y servicios públicos esenciales**, como la garantía de compra, asistencia técnica, investigación, inversión social y comercialización.

Trabajamos por un crecimiento rentable y sostenido, con estrategias comerciales enfocadas en ampliar el consumo en los hogares, conquistar nuevos mercados, elevar la satisfacción del cliente y ofrecer productos de calidad a precios competitivos. Todo ello bajo un modelo de optimización continua, austeridad y manejo transparente y responsable de los activos.

HITOS



Años históricos en ingresos

2024 **\$222 millones USD** +10 % vs 2023

con un cumplimiento del 111 % sobre la meta trazada



Ventas por volúmen

Se facturaron **11.238 toneladas de café liofilizado, con un crecimiento del 10 %**, impulsado por el dinamismo del segmento retail e incorporación nuevas referencias en su portafolio.



Producción destacada

Se vendieron

Frascos 40,6 millones

Laminados 81,5 millones

Llevando el logo Café de Colombia a millones de lugares y momentos de consumo alrededor del mundo.

Impulsamos desarrollo y bienestar en los territorios donde operamos

Generamos valor compartido impulsando el desarrollo económico, social y ambiental en las áreas donde contamos con presencia. La **distribución del valor** y la **reinversión en beneficio de los caficultores** permiten construir comunidades más equitativas, resilientes y sostenibles.

Distribución del valor y reinversión

Indicador	2023	2024	Variación
Valor económico distribuido (Millones de dólares)	\$197 MUSD	\$138 MUSD	-30 %
Pago a proveedores (Millones de dólares)	\$180 MUSD	\$122 MUSD	-32 %
Pago a empleados (Millones de dólares)	\$10 MUSD	\$11 MUSD	10 %
Gastos Financieros (Millones de dólares)	\$3 MUSD	\$2 MUSD	-33,3 %
Pagos al Gobierno (Millones de dólares)	\$0,7 MUSD	\$0,8 MUSD	14 %
Inversión ambiental (Millones de dólares)	\$3,1 MUSD	\$1,1 MUSD	-64,5 %
Inversión social (Millones de dólares)	\$0,3 MUSD	\$0,6 MUSD	100 %
Valor económico generado (Millones de dólares)	\$41 MUSD	\$38 MUSD	-7,3 %





SEGUIMOS CRECIENDO CON MÁS INGRESOS, NUEVOS MERCADOS Y EXPANSIÓN GLOBAL

Mitigamos el aumento en los costos de materias primas mediante **estrategias de eficiencia y control operativo**, sin comprometer los estándares de calidad.



Evalúamos de forma integral los indicadores de desempeño, constatando mejoras frente a 2023 en ingresos y eficiencia operativa.



Optimizamos las políticas de inventario bajo el enfoque **"justo a tiempo"** y rediseñamos materiales para mejorar eficiencia. Avanzamos en proyectos para reducir el consumo de energía y agua, e implementamos mejoras en el proceso productivo.



Expansión de marca: Café Buendía logró presencia en **Estados Unidos, España y China**, y a nivel nacional creció por encima de la categoría, con un **aumento del 14 %** frente a 2023.

En 2024, el **74 % de las ventas** correspondió a negocios en los segmentos de marcas privadas y marca Buendía.

A través de la medición de los diferentes resultados de los principales indicadores de desempeño para el año 2024, en comparación con los resultados obtenidos en 2023, podemos evaluar el impacto de nuestras estrategias comerciales, operativas y financieras, los cuales reflejan crecimiento en ingresos y otros aspectos clave de la operación:

Indicadores de desempeño

Indicador	Unidad de medida (Cuantitativo o cualitativo)	Resultado 2023	Resultado 2024
Ventas netas	Millones de USD	\$204 MUSD	\$222 MUSD
Rentabilidad del activo (ROA)	Cuantitativo	14 %	16 %
Procesamiento de materia prima SS 60Kg	Cuantitativo	400.000	460.000
Participación de los productos para el segmento de retail sobre el total de la venta.	Cuantitativo	58 %	63 %
Multas y sanciones	Cuantitativo	\$0	\$0

GESTIÓN FUTURA



Impulsaremos el crecimiento de los segmentos más rentables, **buscando la menor afectación** a nuestros clientes.

Seguiremos **optimizando procesos productivos.**



Ejecutaremos el **plan de inversiones** a mediano y largo plazo.



Apuntamos a un crecimiento anual sostenido del **5 al 10 %.**



Mantendremos **precios de venta competitivos,** con productos de calidad y procesos eficientes.

Desarrollaremos **nuevas categorías para la marca Buendía,** adaptadas a tendencias de consumo y con proyección internacional.



Fortaleceremos las relaciones con clientes B2B, con propuestas diferenciadoras que generen nuevas oportunidades comerciales.



GOBERNANZA

[GRI 2.9] [GRI 2.11]

Somos una entidad privada de carácter federado, lo que nos permite contar con una estructura gremial que administra recursos públicos del Fondo Nacional del Café-FoNC, con el objetivo de cumplir las metas establecidas por el comité de cafeteros.

Como funciona nuestra estructura:

Federación Nacional de Cafeteros

Gremial

Privada

Buencafé

Distribuimos las acciones entre nuestro Grupo de siete (7) Direcciones y dos (2) Coordinaciones mediante reuniones regulares, donde se aborda la planificación estratégica y se supervisan los objetivos y metas propuestos.





Para garantizar el adecuado funcionamiento y gestión:

El Grupo Directivo asigna las responsabilidades primarias y compartidas para **mejorar los conocimientos en las tres esferas de la sostenibilidad**

Contamos con **procesos documentados, en los cuales están claras nuestras responsabilidades,** alcances y el nivel de autoridad para cada cargo.

Mediante un plan de formación que se adapta a las capacidades de los líderes y a los cambios necesarios, **logramos el cumplimiento de las responsabilidades.**

Para analizar el desempeño en cuanto a la gestión de temas ambientales, sociales y económico, realizamos la **autoevaluación trimestral del cumplimiento de los objetivos del plan estratégico.**

Conoce nuestro Código de Ética y Buen Gobierno haciendo clic aquí



Nuestra gestión

En Buencafé, hemos establecido varios espacios de rendición de cuentas con el objetivo de fomentar una comunicación bidireccional, en la que se recojan sugerencias, comentarios y requerimientos, y se divulgue la orientación estratégica de la compañía entre todos sus colaboradores.

Programa de Diálogo Informativo

Comunicación transversal entre áreas, con el fin de mantener a nuestros colaboradores al tanto de los últimos avances de la compañía. Estos espacios se llevan a cabo con la siguiente frecuencia:

Trimestralmente con todos los empleados

Colaboradores

460

Mensualmente con el personal administrativo

Colaboradores

149



Un Buendía con Mauricio:

Espacio quincenal, de acercamiento entre el Director General y los empleados de todos los niveles. Asisten 10 personas para conversar de diferentes temas, en el que se realiza un balance sobre cómo va la organización y como emprender nuevas ideas en beneficio de todos.

Agentes Buendía

Con el fin de entender el mercado, realizamos visitas quincenales para analizar tendencias en distintos medios, lo que facilita la toma de decisiones. En 2024, participaron un total de 123 colaboradores del área administrativa y operativa.

Buencafé Me Sabe

Para profundizar en el conocimiento del producto, sus tipos, perfiles de taza y variados sabores, involucramos al personal administrativo en pruebas y capacitaciones, fomentando su desarrollo como verdaderos expertos en café y fortaleciendo su sentido de pertenencia y orgullo hacia la compañía.

En colaboración con la Dirección General, hemos implementado un plan para fomentar una participación activa permitiendo recibir sugerencias y comentarios que alineen la estrategia de la compañía, creando espacios clave de encuentro para mantenernos conectados y enfocados en nuestras metas.



Daily Operation Report (DOR) – Diario:

Asistencia de líderes de área de procesos claves de producción para tomar acciones del día a día.



Weekly Operation Report (WOR) – Semanal:

Comité de dirección ampliado donde se evalúan las prioridades de la semana.



Monthly Operation Report (MOR) – Mensual:

Seguimiento a la estrategia, indicadores y seguimiento de proyectos.

De esta manera:

- Brindamos mayor claridad sobre la estrategia de Buencafé y cómo cada colaborador contribuye a ella.
- Fortalecemos la percepción de cercanía entre las direcciones y el personal operativo y medio.
- Generamos espacios de diálogo que promueven una cultura organizacional más participativa e inclusiva.



Federación y Fondo Nacional del Café

La **Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)** administra el **Fondo Nacional del Café (FoNC)**, la cual es una cuenta parafiscal que se financia principalmente con la contribución cafetera, que proviene de cada libra de café exportada. Los recursos se destinan a financiar bienes y servicios públicos que benefician a todos los caficultores colombianos. Esto incluye la garantía de compra, la investigación científica y tecnológica, la asistencia técnica proporcionada por el Servicio de Extensión, y las actividades de promoción y comercialización que han posicionado al Café de Colombia como el mejor café suave lavado del mundo.



Estructura de participación y transparencia

Como entidad democrática, la FNC cuenta con una sólida estructura de participación y transparencia en su gestión:

Control fiscal del FoNC

Adicionalmente, la **Contraloría General de la República (CGR)** vigila la gestión del FoNC. Lo hace mediante los métodos, sistemas y procedimientos de control fiscal, de inversiones y transferencias establecidos por la ley. Este control también se aplica a otros bienes y fondos estatales administrados por la FNC. Desde 1940, el control fiscal del FoNC se ha regido por las normas contables definidas por la CGR. Inicialmente, la Superintendencia Bancaria ejerció esta vigilancia; a partir de 1972, la CGR la asumió directamente a través de auditorías anuales.

Comité Nacional de Cafeteros:

Este órgano de dirección está integrado por los máximos representantes cafeteros, elegidos democráticamente, y representantes del Gobierno nacional. Además, actúa como un espacio de concertación para la política cafetera del país.

Congreso Nacional de Cafeteros

Comité Directivo

Comité Nacional

Revisoría Fiscal

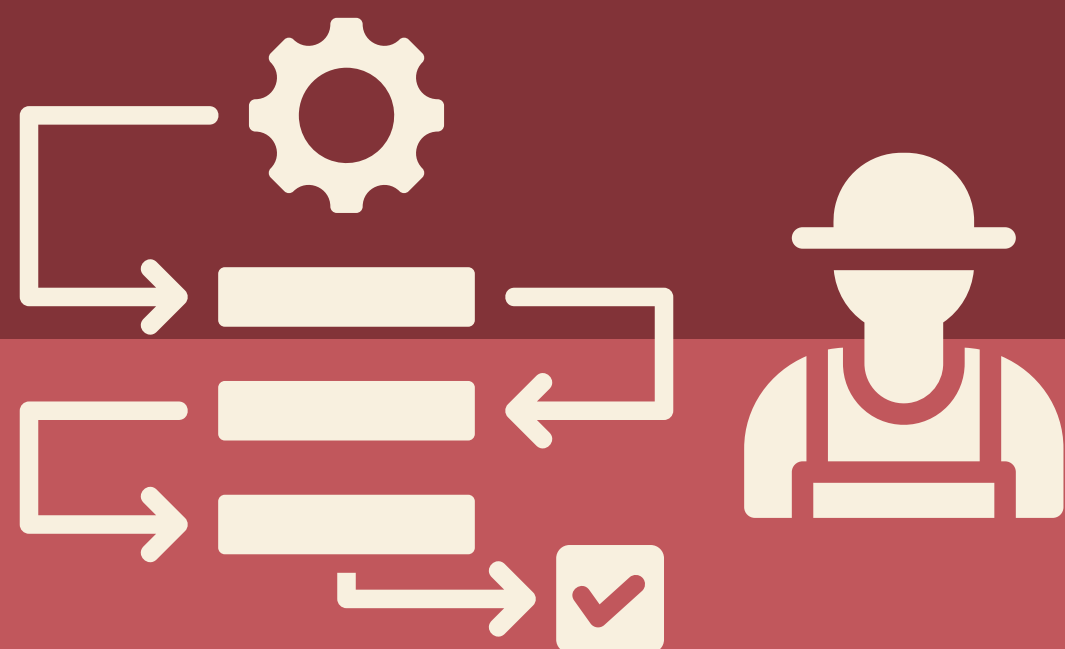
Opera como sistema de control interno



EFICIENCIA OPERACIONAL

[GRI 201-1] [GRI 203-1]

Gestionamos eficientemente los activos para mejorar la **capacidad, reducir costos de transformación y garantizar la calidad del producto.** Al maximizar el uso de recursos físicos y financieros, fortalecemos la rentabilidad de Buencafé, mejorando márgenes, reduciendo pérdidas y aprovechando al máximo las capacidades actuales en **beneficio de los caficultores colombianos.**



HITOS



En 2024 iniciamos la centralización de las líneas de empaque en la planta! Con este proyecto optimizamos los flujos de material, el uso del espacio, la eficiencia de las capacidades instaladas, las condiciones del área de trabajo y el control de calidad de las distintas categorías de empaque.



Unificamos el portafolio de empaques flexibles para facilitar procesos y operaciones, reduciendo la complejidad interna y asegurando calidad y consistencia con un modelo replicable.



Mejoramos en 5 puntos porcentuales el indicador de Asset Intesity,¹ pasando de un 75 % en 2023 a un 80 % en 2024. Además, realizamos inversiones estratégicas en tecnología e infraestructura para robustecer nuestra competitividad en el mercado.

¹Asset Intensity: Es una métrica que mide la eficiencia operativa de los equipos. Este indicador refleja la capacidad productiva real de los equipos industriales y pone al descubierto los despilfarros del proceso (rechazos, interrupciones, averías, baja velocidad, etc.) que impiden que funcionen a pleno rendimiento.



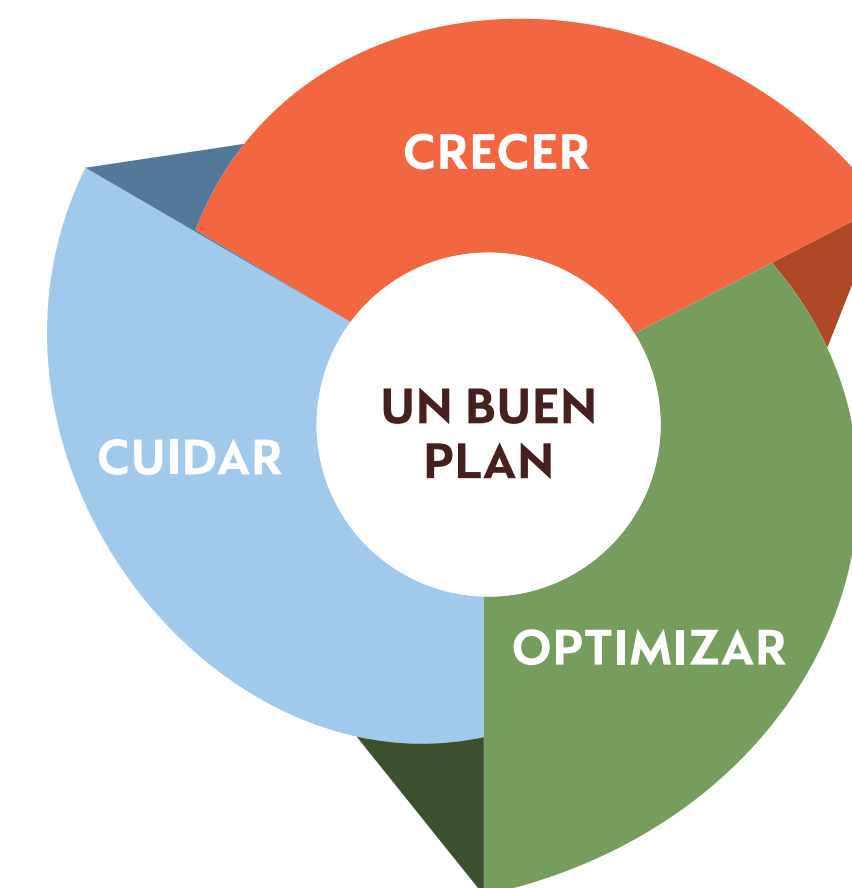
ASÍ GARANTIZAMOS LA EFICIENCIA EN NUESTRAS OPERACIONES DE 2023 Y 2024

Implementamos medidas clave para optimizar los procesos productivos, como la **estandarización de tiempos de inactividad, la definición de parámetros operativos óptimos, el rediseño de flujo de materiales de empaque, la redistribución de tareas operativas y la simplificación del portafolio de productos.** Estas acciones han mejorado la eficiencia en el uso de los recursos.



Como parte de nuestra estrategia hacia 2027, implementamos el Plan Estratégico de Buencafé “BUEN PLAN”, con el objetivo de promover un crecimiento rentable y sostenible, basado en tres pilares: Crecer, Optimizar y Cuidar.

Desde una perspectiva de eficiencia operativa, interpretamos estos pilares de la siguiente manera:



Crecer

Crecer de manera rentable y sostenida, buscando estar un paso más cerca del consumidor final.

Optimizar

Garantizar operaciones confiables y flexibles para soportar el crecimiento y la rentabilidad de Buencafé.

Cuidar

Desarrollar y fortalecer la cultura y las capacidades organizacionales, que apalanquen la estrategia y sostenibilidad de la empresa.

GESTIÓN FUTURA

Conscientes de la importancia de un crecimiento gradual y planeado en Buencafé, nos comprometemos a adoptar un enfoque de mejora continua que priorice el bienestar de todos los colaboradores y las futuras utilidades para las familias caficultoras. En este sentido, algunas de nuestras acciones a futuro incluyen:

La Alta Gerencia estableció una **meta de crecimiento del 7 % en la producción de café liofilizado** para 2025, alcanzando las 12.080 toneladas. Para lograrlo, se han definido los siguientes objetivos:



1



Ampliar la presencia del café 100 % colombiano en **más de 60 países.**

Mejorar la eficiencia

operativa para optimizar el uso de los recursos.



2

3



Invertir en **infraestructura y tecnología.**

Enriquecer el proceso de **extracción de sólidos solubles.**



4

5



Para 2026, lograremos la centralización de flujos, lo que permitirá **automatizar los procesos de embalaje y estibado** de producto terminado.



TRANSPARENCIA EN EL MANEJO DE ACTIVOS

[GRI 201] [GRI 205] [GRI 419]

Promovemos una **gestión ética, eficiente y transparente en el manejo de los recursos de los caficultores de Colombia.** Cumplimos rigurosamente la normatividad y los procedimientos definidos por la organización y los entes de control, lo que ha permitido consolidar un entorno de confianza con los grupos de interés. Este compromiso incluye la optimización de procesos, la adopción de prácticas sostenibles, la gestión efectiva de riesgos y el fortalecimiento de una cultura de transparencia.



HITOS



Verificación del 100 % de los activos fijos, inventarios de productos, materiales e insumos.



Muestreos de inventarios internos con **consistencias totales** en los registros.



Auditorías internas, externas y de la Contraloría CGR con **resultados positivos** sobre el periodo 2024.



No tuvimos sanciones o multas en 2023 y 2024 por incumplimientos normativos o legales.



CUMPLIMOS CON RIGOR PARA GENERAR TRANSPARENCIA Y CREDIBILIDAD

Tanto la FNC como Buencafé operan bajo un Sistema de Gestión Integral (SGI) enfocado en procesos, gestión de riesgos y mejora continua. Este sistema cuenta con certificaciones internacionales y es verificado anualmente mediante auditorías.

Se ha implementado un **Código de Ética y Buen Gobierno**, difundido y sensibilizado al 100 % del equipo humano, que establece los principios, comportamientos y herramientas que rigen el actuar institucional.

Línea Ética

Disponemos de mecanismos de atención especiales, como este formulario en línea, para que cualquier persona pueda comunicar comportamientos ilegales o antiéticos, o que puedan contravenir la cultura de administración de riesgos y controles.

Conoce aquí la Línea Ética



Contamos con políticas, normas, procedimientos e instructivos debidamente documentados para asegurar la transparencia en el uso de los recursos, definir las instancias de aprobación y control, y regular las decisiones de gasto.

Por otro lado, estamos certificados como **Operador Económico Autorizado (OEA)**, lo que evidencia el cumplimiento de estándares de seguridad y eficiencia en la cadena de suministro.

Asimismo, cumplimos con el sistema **SARLAFT**, con formación continua en la prevención del lavado de activos, narcotráfico, financiación del terrorismo y contrabando.

Cinco principios que guían la transparencia en la gestión:





Auditorías que respaldan la gestión

Auditoría externa de los estados financieros del FoNC:

Cada año se realiza una auditoría externa con la firma BDO, la cual evalúa la razonabilidad de los estados financieros y las operaciones desarrolladas. Los resultados han sido positivos y sin hallazgos.

Supervisión de la Contraloría General de la Nación:

Durante 2023 y 2024, la Contraloría auditó los procesos de contratación y ventas con resultados favorables. Asimismo, realiza auditorías en línea con entrega de informes diarios, mensuales y trimestrales, lo cual garantiza altos niveles de transparencia.

Gestión eficiente de compras

Entre 2023 y 2024 se gestionaron **6.549 órdenes por \$540.609 millones,** en estricto cumplimiento de la normatividad y los procedimientos vigentes. Esta ejecución evidencia procesos transparentes y objetivos, alineados con principios de buena gestión y orientados al fortalecimiento de la confianza de los caficultores y demás grupos de interés.

Cultura ética y prevención de la corrupción

Durante 2024 **se capacitó a 67 personas** en gestión del riesgo y prevención de corrupción y soborno, incluyendo un módulo de ética empresarial. Además, **59 colaboradores nuevos** recibieron formación en el Código de Ética.

Acciones permanentes orientadas a garantizar la transparencia en Buencafé:



Procesos de selección con estudios de seguridad



Revisión y ajuste de perfiles de cargos



Actualización de normas y procedimientos



Aplicación de debida diligencia



Controles durante la ejecución de procesos



Custodia responsable de los activos



Tolerancia cero frente a actos que vulneren la ética, respaldada por el tribunal de ética de la FNC

GESTIÓN FUTURA

Seguiremos asegurando el cumplimiento riguroso de políticas y procedimientos para garantizar la eficiencia en el uso de los recursos y la protección de activos en cada etapa de las operaciones de Buencafé. Este propósito será posible gracias al trabajo coordinado de todas las áreas, permitiendo sostener altos estándares, anticipar y adaptarnos a los desafíos del sector cafetalero.





RESULTADOS DE BUENCAFÉ

FINANCIERA

Ventas **222 MUSD**

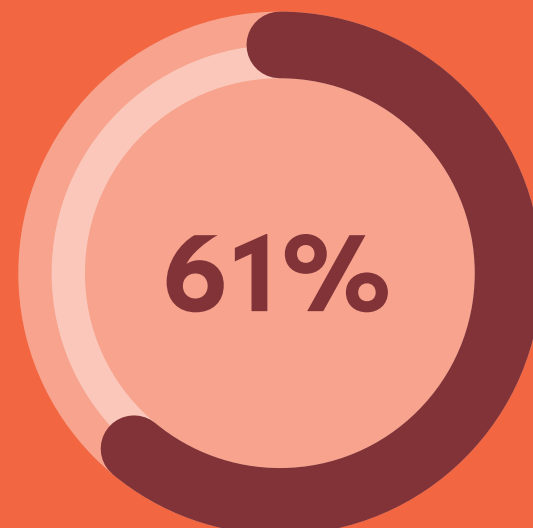
Toneladas
vendidas **11.238**

Resultado
neto **37,9 MUSD**

MERCADO



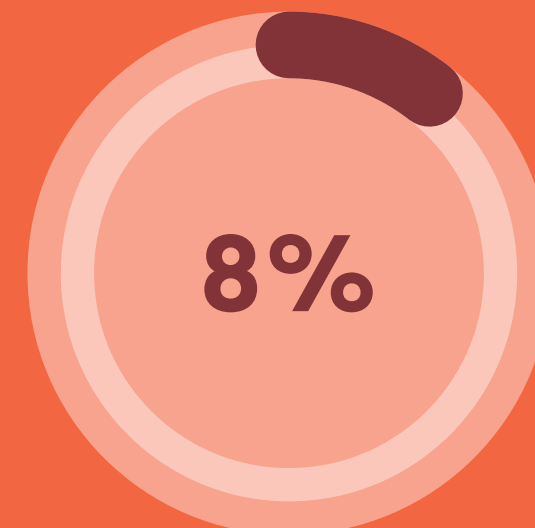
Buendía



América



Emena



AOA



Nuevos
clientes

Kleinhaus

Lok



Innovaciones

- Café con sabor a miel maple

Ventas por USD 10,75 millones

- Ice Coffee

Se disuelve en agua fría

- Café Buendía llega a 3 nuevos mercados

China - España - USA

- Incursiona en: Helados y galletas de café 100% colombiano.

- 3 nuevos tipos de café

Latte clásico, latte caramelo y café panela orgánica.





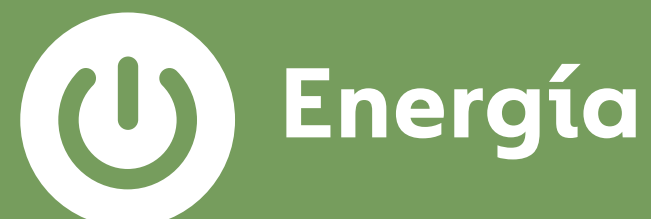
CUIDADO AMBIENTAL

Tuvimos una reducción en:

Consumo de metros cúbicos
por tonelada producida

Agua

-10,9 %



Energía

Consumo de kilowatio-hora

-7,5 %

Reducción de toneladas de residuos dispuestos
al relleno sanitario.



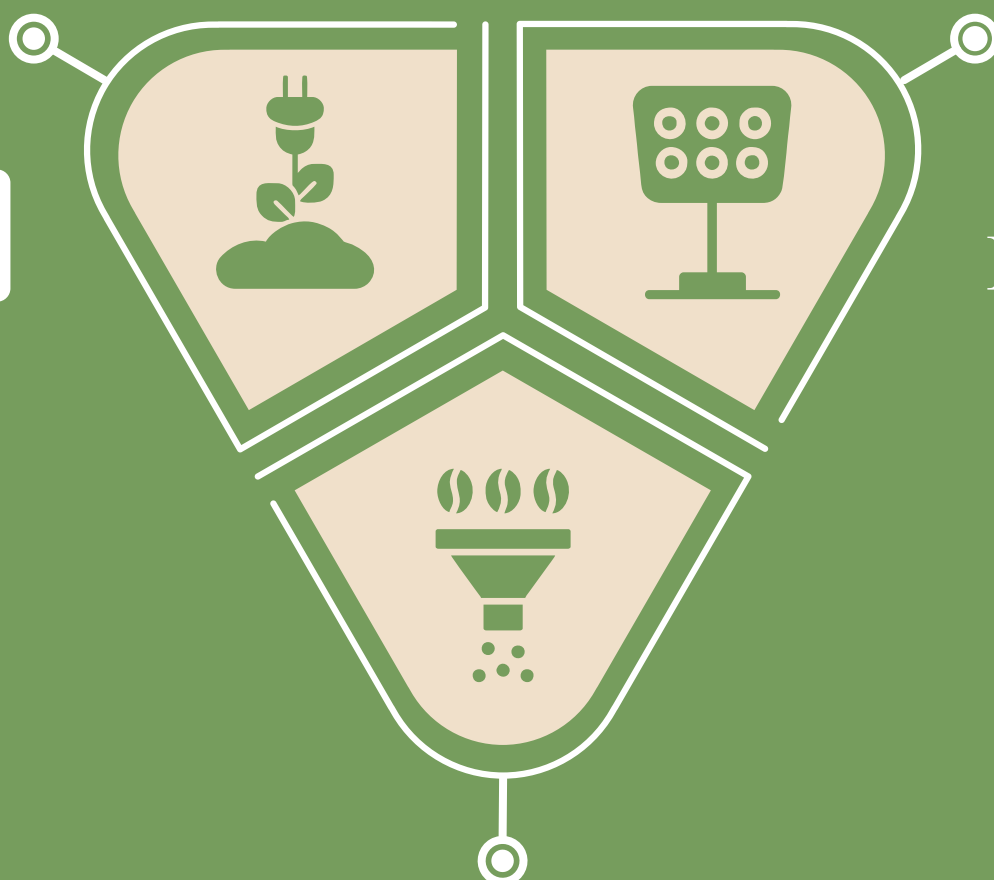
-21 %





Energía renovable

15 mil Ton de borra seca
y cisco para generar
energía renovable



Optimización en Energía

Instalamos 22 luminarias
lo que generó 96,1 kWp
y un ahorro de 31%

Eficiencia en Producción:

Alcanzamos un 80% Asset Intesity lo que
indica mayor productividad y menos desperdicios

CUIDADO, PERSONAS Y PRODUCTO

Tuvimos una reducción en:



-35 %

Accidentes
laborales



-51%

Reclamos



Obtuvimos la certificación BRCGS (AA+),

que garantiza la seguridad y excelencia en nuestros procesos de producción y cadena de suministro.



Lanzamos la **Universidad Corporativa CRECEMOS** con **900 cursos disponibles**



+ 130 horas de capacitación
por cada colaborador.

Personas

+1.500

impactadas por programas de Bienestar

Personas

+2.500

aprendieron el proceso de liofilización del café 100% colombiano





SER MEJORES





INNOVACIÓN

[GRI 203-1] [GRI 203-2] [GRI 301-1] [GRI 301-2]
[GRI 302-1] [GRI 302-4] [GRI 305] [GRI 306]

Consideramos que la innovación es fundamental para **generar valor de manera rentable y sostenible.**

Nuestro objetivo es ofrecer a todos los clientes y consumidores experiencias nuevas a través de productos y empaques diferenciados. Cada ideación se ve reflejada en los procesos transversales de la organización, que resultan esenciales para influir positivamente en áreas como la capacitación del personal y los procesos logísticos, comerciales y financieros.

Por ello, estamos convencidos de que la innovación y el trabajo en equipo son la base para desarrollar nuevos proyectos. Por eso, **integramos el conocimiento y la investigación del área de Innovación y Renovación con la gestión de proyectos,** garantizando una implementación efectiva de los avances tecnológicos.

HITOS



Estamos ubicados en la posición 85

del ranking de innovación en la medición de ANDI 2023 donde se presentan más de 400 empresas de distintos sectores.

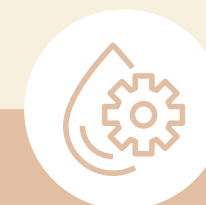


¡Seguimos desarrollando nuevos sabores! Esta vez, hemos sorprendido a México con un **sabor a miel de maple,** incorporada al portafolio en 2023. Este nuevo producto suma a los **10,75 millones de dólares generados por las ventas de nuevo producto.**





Desarrollamos una nueva técnica para elaborar café liofilizado soluble en agua fría. Después de un trabajo riguroso, lanzamos al mercado esta versión, logrando vender 58,8 toneladas de Cool Fresh en México.



Recuperamos 120 m³/día de agua a partir del desagüe en nuestros crioconcentradores, que se destina al uso en servicios industriales. De esta manera, garantizamos su reutilización en el proceso productivo.



Instalamos un nuevo precalentador de café para reducir el consumo de gas natural

Disminución de consumo de gas anual 57.262 m³

alcanzando una disminución del 20 % en la tostadora 5.



Mediante el uso de bombas secas en nuestros sistemas de vacío para liofilización, **hemos disminuido la generación de 312 litros de agua anuales** en 2023.



EL TRABAJO CON UN ENFOQUE EN INNOVACIÓN DURANTE 2023 Y 2024 NOS HA LLEVADO HASTA AQUÍ, ESTOS SON NUESTROS RESULTADOS:

La marca de la casa, Buendía

Contribución de las ventas anueles **14 %**

En 2023 iniciamos la exploración de nuevas categorías **Además del café soluble, desarrollamos mezclas en polvo y rediseñamos el empaque del sabor caramelo,** como parte de nuestra apuesta por la innovación y la diversificación del portafolio.



En 2024, llegamos con el portafolio de Buendía a mercados como Estados Unidos, China y España.



Somos la primera empresa colombiana en lanzar un empaque mono material para café soluble, apto 100% para reciclaje.



GESTIÓN FUTURA

Usando la innovación como vehículo nos comprometemos a **reinventar la forma de tomar café**, cambiando métodos de fabricación que nos sigan posicionando como una empresa que **ofrece productos de la más alta calidad a la vanguardia de la industria cafetera**. Este compromiso responde a la necesidad de adaptarnos a las nuevas demandas del mercado y a la evolución de los gustos de los consumidores. Para el próximo año, tenemos en la mira las siguientes acciones:

En 2025 planeamos realizar pruebas industriales con nuevas tecnologías aplicadas al proceso de concentración, con el propósito de **optimizar los extractos de café que conforman nuestra línea de productos insignia**.



Continuaremos con la **comercialización de nuestra bebida de café latte lista para consumir** bajo la marca Buendía, lanzada en 2024. Este producto, pionero en nuestro portafolio dentro de esta categoría, está diseñado para satisfacer las preferencias de un público joven cada vez más interesado en opciones prácticas y de alta calidad.





SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 3.3 [403-1] [403-2] [403-3] [403-5]
[403-6] [403-7] [403-8] [403-9] [403-10]

Venimos fortaleciendo una cultura de seguridad que sea transversal a todos los procesos productivos y de soporte, involucrando al personal directo, contratistas, proveedores y visitantes. Trabajamos diariamente con estándares y prácticas orientadas a generar un entorno laboral seguro y saludable para todos.

Desde un enfoque preventivo, promovemos la adopción de hábitos de vida saludables en nuestro equipo, tanto en el

entorno laboral como fuera de él, para contribuir al bienestar integral y reducir la prevalencia de enfermedades comunes en la comunidad.

Gestionamos los riesgos de manera transversal en todos los procesos de la organización, así como en las actividades que puedan impactar a aliados estratégicos y partes interesadas, asegurando siempre su protección.

HITOS



En nuestro Centro de Entrenamiento **instalamos simuladores de realidad virtual** para 10 procesos claves de la operación y así optimizar el entrenamiento de nuestros colaboradores.

Empleados entrenados en los simuladores

2023

110

2024

203

De esta manera, logramos un entorno seguro manteniendo la eficiencia y calidad en el producto final.



Frecuencia de accidentes

2024

- 35 %



Capacitaciones en SST

2023

11.936 horas

2024

8.776 horas



Capacitaciones en emergencias

2023

6.840 horas

2024

4.384 horas



Enfermedades laborales

2024

0 casos

ENTRE 2023 Y 2024, PRIORIZAMOS **ENTORNOS LABORALES SEGUROS Y SALUDABLES.** ESTOS RESULTADOS REFLEJAN ESE ESFUERZO.

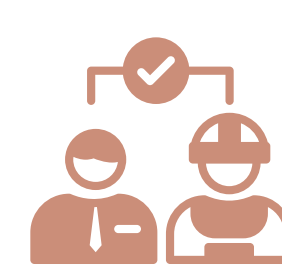
Implementamos un **plan integral de formación para asegurar que todos los colaboradores posean las competencias necesarias**, garantizando la seguridad en el desarrollo de sus actividades. **Este plan proporciona un aval para el inicio de labores** e incluye tanto a quienes cambian de área como a los nuevos colaboradores que se integran a la compañía.



En 2024, **fortalecimos el equipo de Seguridad**, lo que nos ha permitido incrementar nuestra presencia en la planta y llevar a cabo un ejercicio de verificación en cada uno de los procesos y áreas.



Brindamos acompañamiento en los procesos en campo **para fortalecer el conocimiento de los Coordinadores**, facilitando la identificación y corrección oportuna de comportamientos inseguros. Este enfoque también fomenta una **mayor apropiación de la cultura de seguridad** dentro de la empresa.





OTRAS DE NUESTRAS ACCIONES EN STT ENTRE 2023 Y 2024

Garantía de Competencias en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Aseguramos que el personal cuente con las competencias necesarias, mediante formaciones en temas clave, tales como control de energías, tareas de riesgo, certificación en equipos de carga y uso de equipos de protección personal (EPP).



Horas de
formación

Entre 2023 y 2024

20.712

Mejoras en Seguridad para la Comunidad Interna y Externa

Se implementaron mejoras en las condiciones de seguridad relacionadas con maquinaria, accesos como escaleras y plataformas, almacenamiento seguro de sustancias químicas y mezcladores de agua y vapor. **Estas acciones garantizan un entorno de trabajo más seguro para todos.**

Además mejoramos las competencias del equipo de brigada de emergencias, conformado por 120 brigadistas, quienes **fueron certificados a través de un proceso de formación con el cuerpo de Bomberos.**



En
Brigada

Entre 2023 y 2024

11.224

Prevención de Enfermedades

Se cuentan con **acciones de promoción y prevención de enfermedades de origen común y laboral** en la población de trabajadores, a través de marcadores biológicos, vacunación, sensibilización sobre hábitos saludables y procedimientos seguros, tamizajes preventivos para cáncer de cuello uterino y próstata, entre otros.

Programas de Salud y Bienestar

Nos comprometemos a cuidar la salud y el bienestar de los colaboradores mediante **programas de promoción y prevención** que abarcan diversas áreas clave:



Vacunación masiva contra la Influenza



Programa de riesgos cardiovasculares



Detección y prevención del consumo de alcohol y sustancias psicoactivas



Hábitos de higiene para prevenir infecciones del tracto digestivo y respiratorio



Prácticas de conducción segura para la reducción de accidentes de tránsito

GESTIÓN FUTURA

En función de mantener una cultura basada en la mejora continua y que las acciones que implementamos sean cada vez más eficaces y eficientes, nos comprometeremos a:



Bajo la estrategia **'Decisiones que Cuidan Vidas'**, fomentamos una cultura de autocuidado donde cada colaborador es clave en la prevención de riesgos y el bienestar.

En 2025 **habilitaremos una nueva vía de conexión con la Autopista del Café.** Esta iniciativa reducirá el tráfico de vehículos de carga por las vías internas de Buencafé y las principales de Chinchiná, minimizando así los riesgos viales.





PERSONAS COMPROMETIDAS Y MOTIVADAS

[GRI 203-1] [GRI 203-2][GRI 301-1] [GRI 301-2]
[GRI 302-1] [GRI 302-4] [GRI 305] [GRI 306]

Gestionamos el talento humano mediante el desarrollo de personas comprometidas y motivadas, que forman parte de nuestra prioridad estratégica de **cuidar a todos los actores** que están alrededor de la producción y comercialización del café Liofilizado 100% colombiano. Trabajamos conjuntamente para fortalecer este ecosistema, donde sus competencias blandas y técnicas se equilibren con sus necesidades laborales, personales y familiares.



HITOS



Formación a empleados

2023	Actividades	91	Horas	70.556
2024	Actividades	77	Horas	61.774



La participación de mujeres en roles tradicionalmente masculinos **ha alcanzado el 4%** gracias a nuestras iniciativas de inclusión.



Indicador de rotación

Disminuimos el índice de rotación laboral voluntaria en 2024 **logrando un 6% en 2024 frente a 11% en 2023.** Manteniendo estrategias de plan de carrera para el personal técnico y operativo.



En 2023 lanzamos nuestra Universidad Corporativa "Crecemos", una plataforma abierta a todo el personal de Buencafé con más de **900 cursos** enfocados en el desarrollo de competencias técnicas y blandas. Entre las temáticas destacan habilidades digitales (Excel, Power BI, PowerPoint), idiomas, liderazgo y capacitaciones técnicas relacionadas con el proceso productivo.



Como parte de Academia Buencafé, avanzamos ofreciendo un programa de orientación socio ocupacional que dio cobertura a **1.400 estudiantes en 2023 y 1.251 en el 2024,** pertenecientes a nueve instituciones educativas de la región, dirigidas a estudiantes de los grados noveno a once. Como resultado, graduamos **a los primeros 49 Bachilleres en Técnico en Procesos de Manufactura** en convenio con el SENA.





GRACIAS AL TRABAJO DE PERSONAS COMPROMETIDAS Y MOTIVADAS, PRESENTAMOS LOS AVANCES LOGRADOS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

El Plan Anual de Capacitación está compuesto por sesiones diseñadas para fortalecer **habilidades técnicas, de liderazgo y competencias blandas**, promoviendo así el crecimiento integral de nuestros colaboradores. En este marco, impulsamos programas orientados a la innovación y el liderazgo, que complementamos con formación técnica especializada. Esta incluyó pasantías en metrología, operación de calderas, gestión de inventarios y catación, **fortaleciendo tanto las capacidades operativas como el desarrollo profesional del equipo.** Entre ellas, destacamos las siguientes temáticas:

TEMÁTICAS

Prevención de riesgo y amenazas en la cadena de suministro:

1. Prevención del lavado de activos.
2. Seguridad en el transporte.
3. Ciberseguridad y prevención de la corrupción en la toma de decisiones.



Inocuidad alimentaria

Tratamos buenas prácticas de fabricación, HACCP, certificaciones HALAL y sistemas de gestión como FSMA y BRCGS para continuar garantizando la calidad de nuestro café.



Seguridad industrial y medio ambiente

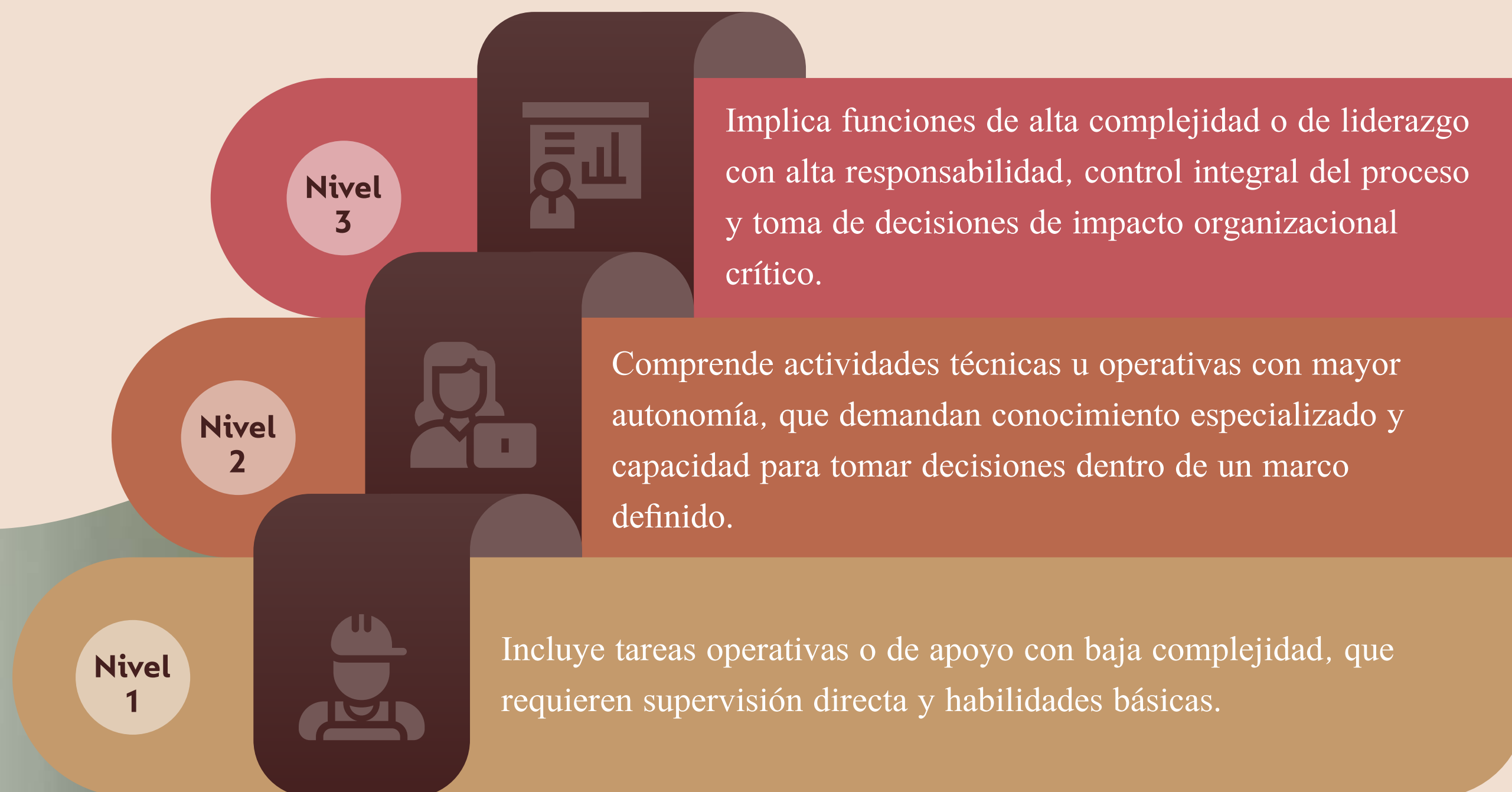
- Incluimos capacitaciones sobre
1. Manejo seguro de montacargas.
 2. Trabajo en alturas.
 3. Espacios confinados.
 4. Riesgos eléctricos.
 5. Químicos y gestión de la huella hídrica.



Como parte del Plan Carrera de Buencafé, el 59 % del personal técnico y operativo ascendió en 2023, en 2024 el resultado fue de 52 %. **Estos esfuerzos por calificar al personal buscan mantener los niveles de retención por debajo de 14.3 %.**

Logramos un importante avance en la promoción del desarrollo y las oportunidades de crecimiento de nuestros trabajadores en las **áreas de Proceso, Ingeniería y Calidad**, dirigido a personal técnico y operativo, y enfocado en fomentar la rotación basada en la integralidad. Este plan incluye tanto rotaciones horizontales como verticales, permitiendo a las personas acceder a niveles superiores de responsabilidad en una estructura de tres niveles. Al alcanzar un nivel superior, los colaboradores reciben un incremento salarial, con la opción de retornar a su nivel inicial si el proceso lo requiere.

Clasificamos los puestos de trabajo en tres niveles:



²**Rotación vertical:** Rotación temporal a un puesto de diferente nivel con nuevas responsabilidades y diferencia salarial.

Rotación horizontal: Rotación en puesto del mismo nivel con la mismas responsabilidades y asignación salarial.



Evaluación por competencias 270°

Participación

2023

100 %

2024

100 %

Cumplimiento de Desempeño

2023

86 %

2024

87 %

Como parte del **Programa Trasciende**, en 2023 se destacó la claridad del proceso, la utilidad de los resultados para identificar áreas de mejora y su impacto positivo en el desarrollo profesional.

Redujimos la jornada laboral para todo el personal a **46 horas semanales**

Nos anticipamos a la reducción de la jornada laboral establecida por la Ley 2101 de 2021, y desde julio de 2023 **el 100 % de nuestro personal** trabaja una hora menos como beneficio. Esto, no afecta la remuneración salarial o prestacional de nuestros colaboradores ni los niveles de producción.



Seguimos recibiendo participantes en el **Programa “Mi legado, nuestro legado”**: Esta iniciativa invita a las personas que se encuentran a tres años de obtener su pensión a discutir sobre sus proyectos de vida, salud, aspectos psicosociales, relaciones familiares, entre otros.

Trabajadores

2023

Participantes

13

se jubilaron

12

2024

Participantes

0

se jubilaron

6

ACADEMIA BUENCAFÉ: NUESTRO PROGRAMA BANDERA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Se centra en tres enfoques fundamentales:

- 1

Generar un impacto positivo en la comunidad, brindando a los jóvenes la posibilidad de construir su futuro.
- 2

Aumentar el nivel educativo de la población en nuestra área de influencia.
- 3

Fomentar la empleabilidad de los graduados del semillero, preparándolos como futuros colaboradores de la empresa. Actualmente, cumplimos con la cuota obligatoria de 25 aprendices del SENA y hemos sumado 28 más voluntarias.



Como parte del plan de formación, mantenemos un convenio con el SENA para el desarrollo del Programa en **Tecnólogo en Gestión de la Producción Industrial** para operadores del área de Procesos. Este programa, propende al desarrollo profesional de los empleados actuales y aporta al fortalecimiento de competencias necesarias para Buencafé en los bachilleres de la región.



Resultados Programa Academia Buencafé

Número de personas	2023	2024
Participantes del programa Academia Buencafé	1.364	1.251
Patrocinadas con contrato de aprendizaje	36	37
Vinculadas laboralmente	-	11

En Buencafé somos un motor de cambio para los jóvenes de Chinchiná y Palestina, municipios cercanos a la operación. A través del **Proyecto Academia Buencafé**, contribuimos al desarrollo de sus proyectos de vida, facilitando la transición entre la educación secundaria y la vida adulta. Aprendemos junto a ellos, ayudándolos a conocerse y a descubrir las oportunidades de su entorno.

“Nuestra mayor satisfacción es **formar y alentar a jóvenes** con el potencial de seguir aportando positivamente a la sociedad”



BIENESTAR BUENCAFÉ

Dentro del portafolio de bienestar, **ofrecemos a nuestros colaboradores más de 15 beneficios adicionales**

diseñados para que disfruten en familia o con amigos. Su calidad de vida es nuestra prioridad, ya que su bienestar mental y físico influye directamente en el logro de los objetivos de la empresa.



Celebraciones de fechas especiales:

Nacimientos, Día de la Madre, del Padre, Amor y Amistad, Halloween, Navidad y Vacaciones Recreativas para los hijos.



Descuentos exclusivos en compras en Colombina Market y beneficios adicionales con una amplia red de aliados.



Horario flexible con un modelo híbrido

(2 días en casa, 3 presenciales) y tres viernes de media jornada al mes.



Posibilidad de asistir a centros vacacionales en

Cartagena, Santa Marta y Carmen de Apicalá. Así como descuentos en visitas al Parque del Café.



Festivales deportivos y recreativos, haciendo

uso de escenarios deportivos como tenis de campo, piscina, gimnasio, entre otros.



Celebración de quinquenios: ceremonia de

reconocimiento, días de descanso por años de servicio, y reconocimiento económico.



Fondo rotatorio de créditos al empleado:

Programa de préstamo interno para el empleado con diferentes líneas de crédito.



Clínica de la familia: atención psicológica.



Descuento en el restaurante de Buencafé para

todo el personal en desayuno, almuerzo, comida y cena.



Licencia de matrimonio igual a 7 días calendario

para las personas que contraen matrimonio.

Nuestra política de beneficios para los colaboradores sigue los lineamientos de la Federación Nacional de Cafeteros, enfocándose en dimensiones esenciales como **la vida familiar, soporte psicosocial, salud física y financiera.**



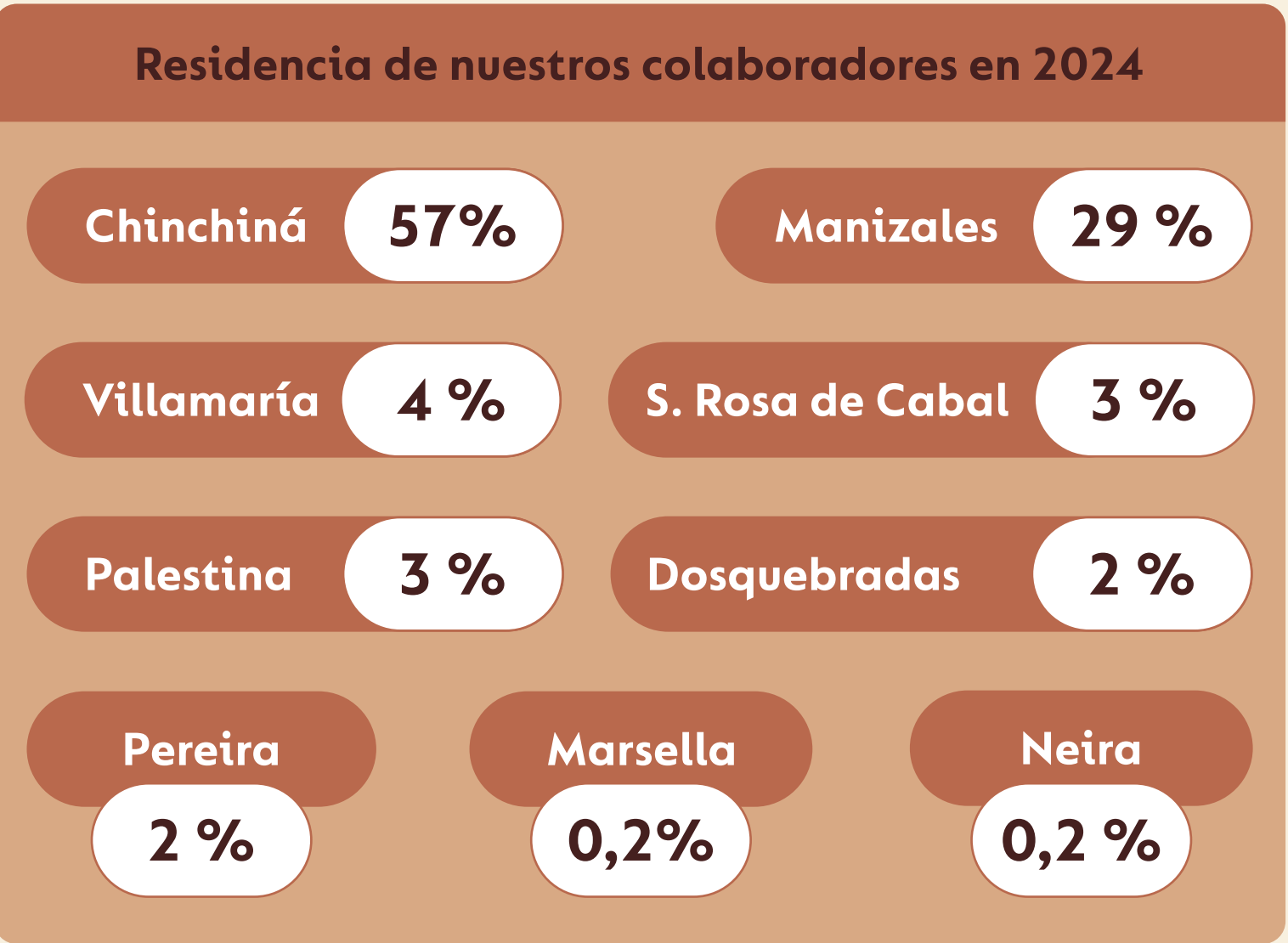
COMPOSICIÓN DE NUESTRO EQUIPO

¡Descubre cómo está estructurado nuestro equipo!

Nos esforzamos por promover la inclusión y la equidad, asegurando una representación diversa en términos de género, edad, participación en cargos directivos, formación y cualificaciones profesionales. Cada uno de estos elementos es clave para construir un entorno laboral que valore las diferencias y potencie el talento de cada individuo:

Niveles de escolaridad de los colaboradores en Buencafé		
Escolaridad	Hombres	Mujeres
Doctorado	0 %	1 %
Magister	2 %	13 %
Especialista	7 %	33 %
Profesional	12 %	32 %
Tecnólogo	38 %	8 %
Técnico Profesional	11 %	4 %
Especialización tecnológica	1 %	1 %
Bachiller	29 %	8 %

Cargos en Buencafé 2024



75% de nuestro personal trabaja por turnos y el 25% en jordana diurna



124 nuevas contrataciones entre 2023 y 2024

GESTIÓN FUTURA

Para el siguiente año, el objetivo es reforzar los esfuerzos en:



Esperamos superar el número de 49 graduados de la primera cohorte del **Programa Técnico en Procesos de Manufactura.** Para la segunda cohorte esperamos vincular a hijos de caficultores en alianza con el Comité de Cafeteros de Caldas.

Daremos continuidad en 2025 a las contrataciones de mujeres para ocupar los cargos de **Operadora en el Proceso Productivo,** como cumplimiento a la política de diversidad, inclusión y equidad de género.



En el Área de Procesos, donde históricamente solo habían trabajado hombres, hoy las mujeres demostramos que tenemos las mismas capacidades para cumplir con nuestra labor. Además, sumamos nuestros otros roles como madres, hijas, hermanas o esposas, demostrando que podemos equilibrar con éxito nuestras responsabilidades personales y profesionales.



Erica Vanessa Naranjo Grisales | Operadora
Área: Manufactura

Seguiremos desarrollando los planes de capacitación anual para todo el personal, dirigidos al desarrollo de competencias blandas y técnicas a través del uso de las nuevas tecnologías como nuestra **plataforma Crecemos** y el uso de la realidad virtual.





POR UN PLANETA VITAL





HITOS



Reutilización de residuos en la operación



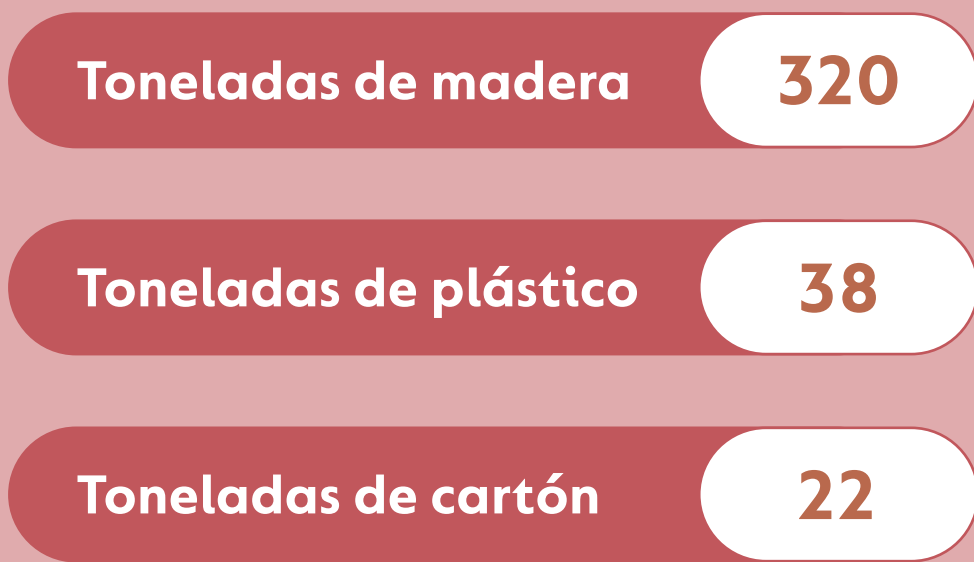
100% de la energía eléctrica que usamos es de fuentes renovables y gracias a proyectos de optimización hemos logrado reducir en un 7,5 % el consumo de kilowatio-hora por tonelada producida 2023 vs 2024



Consumo de m³ de agua por tonelada de café liofilizado producido



Gracias a nuestro plan de empaques sostenibles en 2024 logramos reducir el consumo de:





GESTIÓN DE LA ENERGÍA

GRI 3.3 [302-4] [302-5]

Gestionamos la energía por medio del monitoreo, control y reducción del consumo dentro de la planta, así como la implementación de tecnologías de vanguardia, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y minimizar el impacto ambiental.

Este recurso es parte fundamental del funcionamiento de nuestra empresa y gracias al esfuerzo de las áreas involucradas, destacamos que:

HITOS



Aumentamos la cantidad de cisco para el consumo energético; lo cual hemos ido incrementando de manera gradual cada año, logrando pasar de **16 a 28 ton/día.**

El cisco es el residuo que queda después de la trilla del caféverde.



Entre 2023 y 2024 instalamos 22 luminarias con energía solar, en las áreas comunes como vías vehiculares y peatonales. Lo cual nos permite continuar dando pasos hacia ser eficientes en el uso de la energía.



Generación de energía

2023

29 kWp

2024

67,5 kWp

en 2024 aumentamos más del 300 % la capacidad de generación sostenible gracias a la instalación de nuevos paneles fotovoltaicos en la planta.



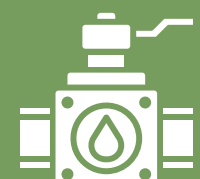
Incremento en el uso de borra y cisco como combustibles para la generación de vapor en las calderas, logrando un **aumento del 49,5% en 2023 y 55,6% en 2024** en el uso de energías sostenibles.



Disminuimos el consumo de kilowatio-hora por tonelada fabricada en un 7.5 % a diciembre del 2024, a través del incremento en eficiencia operacional, uso de herramientas de analítica de datos para medir, realizar seguimiento y mejoras, e implementación de nuevas tecnologías.

ESTE CAMINO, CENTRADO EN UNA GESTIÓN CONSCIENTE Y EFICIENTE DE LA ENERGÍA DEFINIÓ NUESTROS LOGROS ENTRE 2023 Y 2024.

Nuestro consumo energético proviene



Gas natural

59%

el cual optimiza la eficiencia de procesos clave como la refrigeración y las calderas debido a su alto poder calorífico y la precisión que permite en el control de la temperatura.

Esto se traduce en un menor consumo de combustible y una reducción en las pérdidas energéticas, maximizando el rendimiento de los equipos. Además, el uso de gas natural requiere menos mantenimiento lo que mejora la continuidad operativa. Complementamos este enfoque con energía hidroeléctrica, que representa el 17 % de nuestra energía total, asegurando una fuente limpia y renovable que reduce el impacto ambiental.

Implementación del proyecto **evaluación y mejora de la calidad de energía eléctrica**, que tiene por objetivo que los equipos operen con la eficiencia esperada, optimizando su consumo, disminuyendo averías y riesgos al proceso.

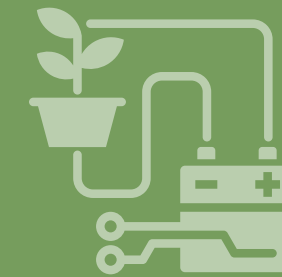
En línea con el plan de compras, **adquirimos la cascarilla de café**, y la mezclamos con borra húmeda para reducir el uso de gas natural y generar energía en las calderas con biomasa.



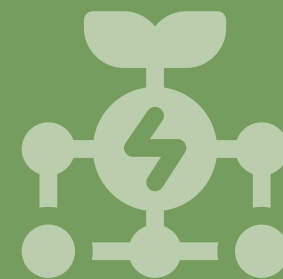


GESTIÓN FUTURA

Continuaremos implementando medidas para optimizar el consumo de energía en los procesos mediante la innovación y la mejora continua.



Buscaremos más alternativas de **energía a partir de la biomasa** para diversificar el portafolio de energías verdes.



A futuro, buscamos **generar más energía con un menor consumo de combustibles fósiles** optimizando el uso de los recursos y mejorando la eficiencia económica. Sin embargo, esta estrategia podría ejercer cierta presión en el proceso productivo.

Implementaremos acciones para **reducir las pérdidas de energía por fugas de aire comprimido,** para lo cual ya hemos evaluado el estado actual. Además, estamos avanzando en el proyecto de recuperación de condensado de vapor.



Evaluaremos **cambiar de sistemas de refrigeración por absorción a compresión,** mejorando la eficiencia energética, reduciendo costos y el impacto ambiental.

Eliminaremos pérdidas energéticas por medio de mejoras en tecnología, y una medición y seguimiento más detallado.





GESTIÓN DEL AGUA

[GRI 303-5] [GRI 306]

En la producción de café liofilizado, gestionamos los recursos hídricos de manera eficiente mediante el reúso y la recirculación del agua en las distintas etapas de fabricación. Esta estrategia, no solo optimiza los costos operativos, sino que también minimiza el impacto ambiental.



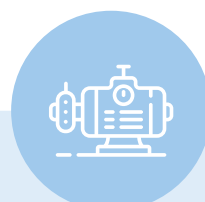
Informe de sostenibilidad 2023 - 2024

HITOS



¡Reducimos los m³/t de café liofilizado producido en un 10,9 % entre 2023 y 2024!

Esto fue posible gracias al análisis del consumo de agua en el proceso productivo, optimizamos su uso en refrigeración y lubricación de bombas y centrifugas, automatizamos las purgas en sistemas de refrigeración y calderas, y establecimos un seguimiento continuo para identificar fugas y pérdidas de eficiencia.



Mejoramos el control de pérdidas de agua, cambiando purgas manuales a automáticas: Medimos cuánta agua se necesita reincorporar en la cadena de valor para evitar pérdidas por purgas manuales.¹

¹**Purgas manuales:** Es el proceso de retirar la concentración de minerales de los sistemas y/o maquinaria que evapora agua en el proceso productivo.

Nuestra gestión del agua en Buencafé se basa en tres pilares fundamentales:

Disminuir

Hemos reducido el consumo de agua al identificar los principales puntos de uso dentro de la cadena de producción, monitoreando y controlando su utilización.

Recircular

Aprovechamos la temperatura y caudal de agua de diversas operaciones reutilizándola en el proceso o en sistemas de enfriamiento.

Reutilizar

Aprovechamos el agua lluvia en las operaciones, después de someterla a un proceso de purificación.

Recirculación agua lluvia

2023

15.751m³

2024

5.648m³

21.399m³



GESTIÓN FUTURA

Seguiremos promoviendo el uso responsable y eficiente del agua en todas las operaciones, asegurando su disponibilidad futura para el proceso productivo del café liofilizado. Para ello, implementaremos medidas que garanticen la conservación y protección de este recurso vital, enfocándonos en la mejora continua de procesos, la reducción de desperdicios y el uso de tecnologías innovadoras para optimizar su gestión:



Como parte del plan del uso eficiente del agua, continuaremos **optimizando los procesos de purga de agua de condensadores evaporativos y torres de enfriamiento** a través de la automatización de los mismos.



Nuestro objetivo es **reducir al menos un 5 % anual del consumo total de agua.**



Continuaremos con la implementación del **plan de recirculación de agua recuperada de diversas operaciones en la planta.** Esta estrategia nos permite reutilizar ciertos efluentes² del proceso productivo exclusivamente en actividades internas que no intervienen directamente en la elaboración del producto, garantizando así un uso eficiente del recurso hídrico sin comprometer la calidad ni la inocuidad.

Un complemento de esta estrategia es la **optimización de la red de retorno de condensados,** con lo cual buscamos optimizar el sistema, disminuyendo la cantidad de agua fresca requerida para la generación de vapor.

Seguiremos **recuperando los condensados de vapor de las calderas, reincorporándolos para generar nuevo vapor,** estableciendo un ciclo cerrado. Además, **automatizaremos los lavados de maquinaria para optimizar tiempos y recursos** en ese proceso.



² Efluentes: Son cualquier tipo de líquido que se libera del proceso industrial, tratamiento de agua o drenaje, generalmente contaminado.



GESTIÓN DE LOS RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 3.3 [306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]

Gestionamos los residuos de forma integral, abordando su reducción, separación, reciclaje y disposición adecuada a lo largo del ciclo de producción. Este manejo incluye residuos orgánicos, inorgánicos, aprovechables, no aprovechables y aquellos potencialmente peligrosos, para los cuales contamos con un sistema seguro y eficiente.

Garantizamos el aprovechamiento del 100 % de los residuos orgánicos, utilizando su potencial energético en procesos de generación de vapor y producción de compostaje. Además, implementamos prácticas que buscan extender la vida útil de los materiales y reducir la cantidad de residuos enviados al relleno sanitario.



HITOS



¡En 2024, reutilizamos el 99,6% de los residuos generados en nuestra operación!

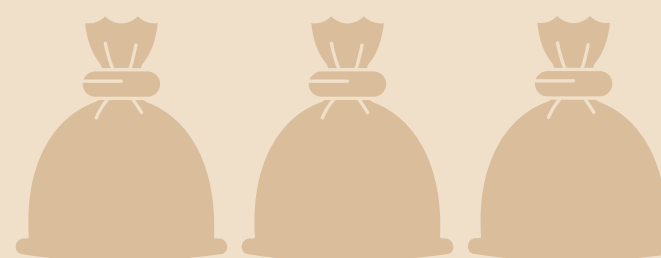


Somos parte del plan Colectivo REPACK para cumplir el objetivo de **recircular al menos el 16 % del volumen** de material plástico, vidrio y cartón que ponemos en el mercado colombiano.

Residuos destinados a relleno sanitario

2023 **-20 %** vs 2022

2024 **-27 %** vs 2023



Residuos totales generados

Reducción por tonelada de café liofilizado producido

Entre 2023 y 2024 **4,2 %**





ESTOS FUERON NUESTROS PRINCIPALES LOGROS ENTRE 2023 Y 2024

Gestionamos de manera responsable los residuos peligrosos

Por tres años consecutivos, la generación
de residuos peligrosos se ubica en un
rango mínimo de **0,17%**

Estos incluyen:

- Aceites usados.
- Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs).
- Productos químicos.
- Materiales contaminados con hidrocarburos.
- Luminarias fluorescentes.
- Cartuchos y residuos biomédicos.

Todos son enviados a disposición final a través de gestores
certificados, seleccionados según la naturaleza de cada tipo de
residuo, **garantizando el cumplimiento de las normativas
ambientales y la seguridad en su manejo.**

GESTIÓN FUTURA

En 2025, nos proponemos alcanzar **cero residuos dispuestos al
relleno sanitario**, eliminando la generación de algunos y
buscando alternativas de aprovechamiento para otros.





EMPAQUES ECO

[GRI 2.2] [GRI 2-6]

Hemos integrado nuestro compromiso ambiental en la estrategia de negocio a través de un **plan de empaques sostenibles**, enfocado en tres frentes clave:



Empaques biodegradables

Reducción de peso

Empaques reciclables

Continuamente buscamos oportunidades para mejorar el portafolio de soluciones de empaque. En el caso de una **extensión de portafolio**, nos aseguramos de rediseñarlo para cumplir con parámetros clave como la reducción de peso y la reciclabilidad. Y cuando se trata de un **nuevo producto**, nos enfocamos en idearlo, diseñarlo, realizar pruebas piloto y lanzarlo al mercado, garantizando que cada etapa del proceso cumpla con los **más altos estándares de calidad**, **investigación y desarrollo**.

HITOS

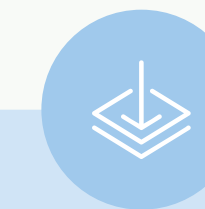
Como parte del Plan de Reducción de Plástico (2021 – 2025), redujimos:



Toneladas de plástico

-118

al bajar el peso de las tapas, optimizar el film termoencogible y eliminar el uso de bolsas plásticas.



El grosor del plástico termoencogido en las bandejas, **pasando de 3 a 2,5 mils**, e implementamos contenedores para coproductos de múltiples usos.



Además, **disminuimos el uso de cartón**, entre 2021 y 2024, mediante la reformulación de las cajas corrugadas, garantizando su calidad y resistencia.



En el 20 % de los empaques flexibles, reemplazamos **laminaciones de tres capas con muy bajo potencial de reciclabilidad por mono material apto para reciclaje**.



IMPULSAMOS MEJORAS EN NUESTROS EMPAQUES, REFLEJADAS EN LOS RESULTADOS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Redujimos empaques plásticos marcando un hito en nuestra huella ambiental



Toneladas
de empaque

2023

- 30 ton

2024

- 38 ton

Logramos esto al reducir el peso de las tapas, sustituir algunas bolsas plásticas para café liofilizado de nuestros procesos internos por contenedores de múltiples usos y reducir el calibre del plástico termoencogible. Este avance refuerza nuestro compromiso con una producción de café más limpia y sostenible, enfocada en la disminución de materiales de un solo uso.

Reducción de uso de cartón en nuestra operación

Dentro de las acciones para esta reducción, logramos reducir el gramaje de las cajas de granel, eliminar esquineros y suprimir los protectores de cartón.



Toneladas
de cartón

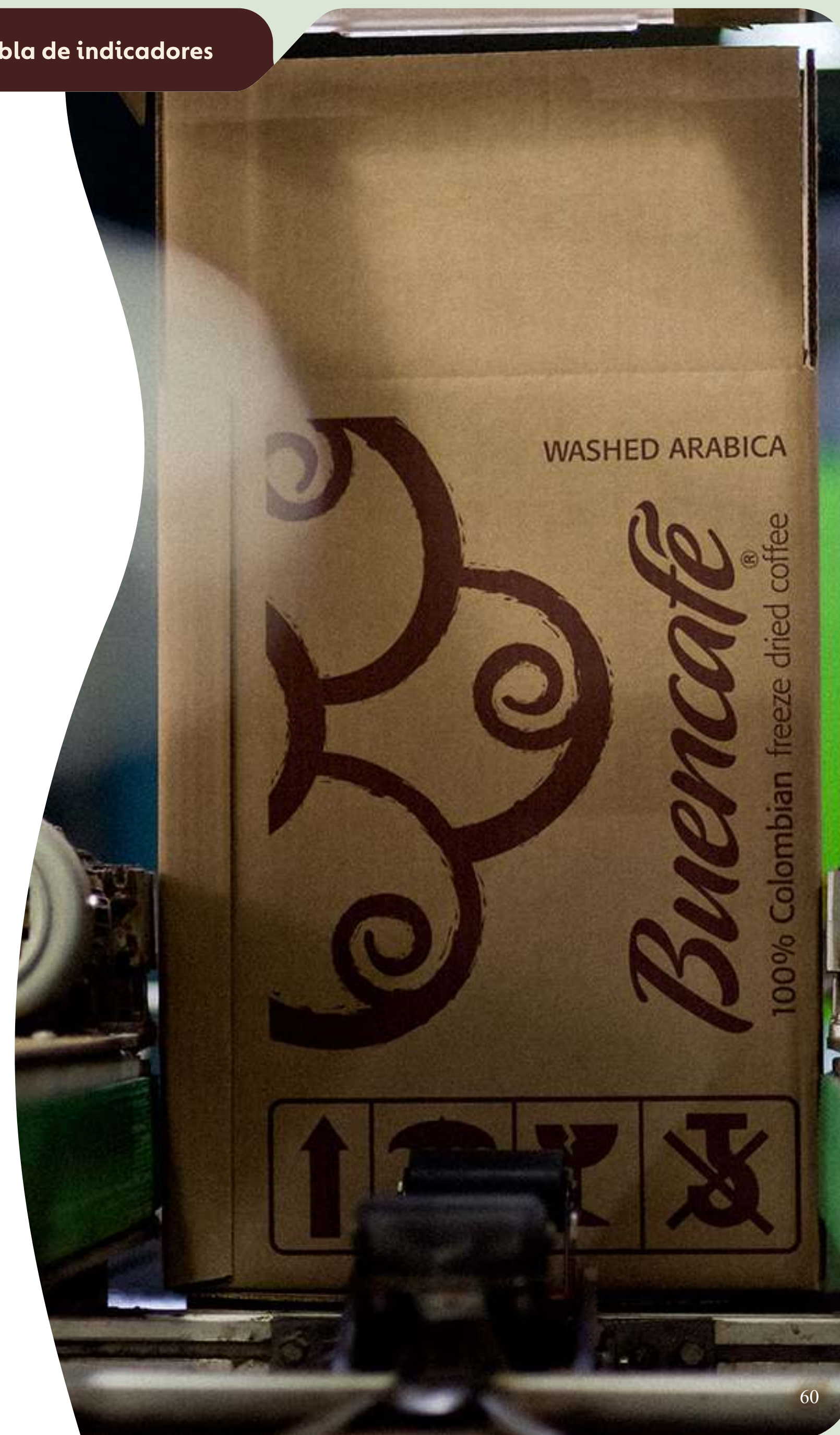
2023

- 6 ton

2024

- 22 ton

Superamos la meta establecida para 2024, que era reducir 8 toneladas, con esto logramos una reducción de 20 toneladas.





Desde 2021 hemos optimizado 820 toneladas de madera, que equivale a la preservación de 1.052 árboles.

A mediados de 2021 iniciamos el uso de estibas tipo CHEP, reutilizables entre 30 y 40 veces y con posibilidad de reparación en caso de daño. Esta implementación permite al cliente usarlas y devolverlas, extendiendo su ciclo de vida.



ESTAS FUERON OTRAS DE NUESTRAS ACCIONES CON LOS EMPAQUES ECO ENTRE 2023 Y 2024

Hemos identificado que los procesos de fabricación y transporte generan un impacto ambiental similar, por lo **que estamos reduciendo emisiones de GEI y plásticos a lo largo de toda la cadena productiva**, incluyendo los empaques utilizados en la distribución del café.



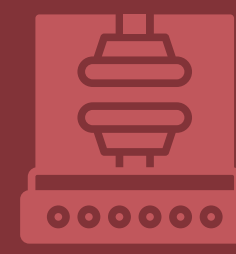
Mejoramos la imagen positiva del cliente sobre la arquitectura de marca sostenible Buendía, consolidando una imagen que prioriza la sostenibilidad y prácticas empresariales.



Obtuvimos la recertificación de nuestros empaques por cumplir con altos estándares de inocuidad, lo que nos permite ofrecer un producto que garantiza la protección del café, reduce el uso de plásticos y respeta la salud del consumidor.



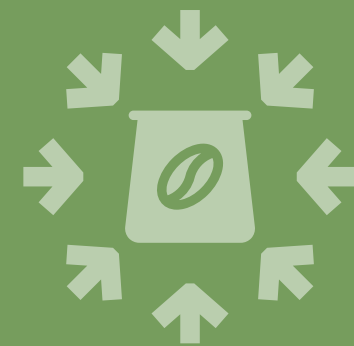
Optimizamos nuestros procesos de fabricación mediante la implementación de cambios programados de moldes, en colaboración con proveedores, reduciendo significativamente los residuos plásticos, minimizando el impacto ambiental y reduciendo costos para la compañía.





GESTIÓN FUTURA

Seguiremos avanzando hacia una producción más eficiente y sostenible, es por esto que continuaremos con la reducción de materiales en nuestros empaques de café, optimizando procesos y disminuyendo residuos. Estas son algunas de nuestras acciones:



Estandarizar el empaque y disminuir las referencias de los productos, reduciendo deterioros en la línea de producción.



Sustituir las cajas de cartón utilizadas para las tapas de empaques rígidos por **canastas plásticas reutilizables.**



Continuar eliminando zunchos, reducción termo encogido y tapas para optimizar recursos.

Establecer criterios mínimos para elegir proveedores como: **Certificaciones en Food and Drug Administration (FDA), y Forest Stewardship Council (FSC)** para madera y cartón.



Creemos en el desarrollo local, por eso queremos seguir dándole **prioridad a los proveedores locales** para trabajar con nosotros.





RUIDO

GRI [3.3] [GRI 305-7] [GRI 413-2]

El sonido que generamos durante el proceso de producción de café, es un aspecto clave que gestionamos de manera responsable para proteger la salud de los empleados, mejorar el entorno laboral la armonía con las zonas cercanas, tanto comerciales como residenciales. Para ello, hemos implementado medidas efectivas de control y reducción del ruido, lo que nos permite minimizar el impacto acústico.

HITOS



Niveles de ruido

2023 **67,9 dB(A)**

Logramos mantener los niveles de ruido en **67,1 decibeles, por debajo del límite establecido** que es 75 dB(A)



Intervenciones destinadas al control del ruido

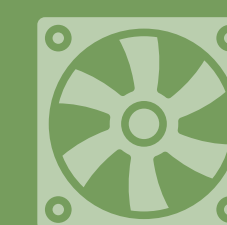
2023 **2**

2024 **3**

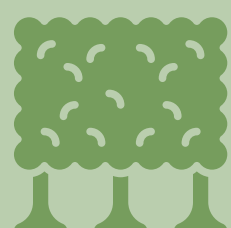
ESTOS ALGUNOS DE LOS RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN

Realizamos un control frecuente para tomar medidas oportunas para evitar posibles afectaciones a la comunidad. Estas mediciones las realizamos en zonas comerciales y residenciales cercanas a la operación:

Entre 2022 y 2023, **optimizamos el sistema de descarga de cisco implementando una tecnología que redujo significativamente el ruido** generado en esta operación. Cambiamos de un sistema con ventiladores abiertos a uno de fase densa, lo cual nos permitió eliminar las restricciones horarias y mejorar la logística para el uso de biomasa.

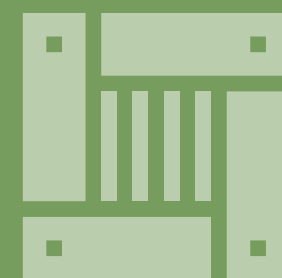


Pusimos en funcionamiento el **Centro Logística Integrado Buencafé (CLIB)**, un espacio, el cual, desde su diseño, se contempló la disminución del ruido implementado una barrera biológica mediante el uso de plantas. Estas barreras vivas, junto con estructuras físicas ubicadas estratégicamente en los principales puntos de emisión, nos permiten **reducir de manera efectiva el impacto acústico en las zonas vecinas**. Además, fortalecemos la comunicación con nuestros vecinos, asegurándonos de recibir y atender oportunamente sus solicitudes, quejas o reclamos, reafirmando así, el compromiso con el entorno.



GESTIÓN FUTURA

Entre nuestras próximas acciones, contemplamos las siguientes iniciativas:



Próximamente **reemplazaremos la barrera de ciclones de borra**, lo cual nos permitirá mitigar aún más el impacto acústico en el entorno.

Instalaremos una barrera en los condensadores evaporativos para reducir el ruido generado por su operación.





TABLA DE INDICADORES



Declaración de uso:

Buencafé ha elaborado el informe en referencia a los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) 2021 para el periodo comprendido entre 1ro de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2024. La información aquí contenida no ha sido revisada ni certificada por una entidad externa.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
CONTENIDOS GENERALES								
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	Capítulo Acerca de Buencafé					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo Sobre este Informe					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Capítulo Sobre este Informe					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-4	Actualización de información	Capítulo Sobre este informe	X				No se actualización información



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
CONTENIDOS GENERALES								
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-5	Verificación externa	Capítulo Sobre este informe	X				No se hace necesario para la organización
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo Acerca de Buencafé					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-7	Empleados	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-8	Trabajadores que no son empleados	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas	X				Todos los colaboradores tienen contrato directamente con Buencafé
GRI 2: Contenidos generales 2027	2-28	Afiliación a asociaciones	Capítulo Acerca de Buencafé	X				Información no disponible
GRI 2: Contenidos generales 2028	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo Sobre este informe	X				Información no disponible



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
--------------	-----------	--------	-----------	---------------	--------------------------	--------------------------------------	--	---------------

CONTENIDOS GENERALES

GRI 2: Contenidos generales 2029	2-30	Convenios de negociación colectiva	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas	X				No existe
--	------	------------------------------------	---	---	--	--	--	-----------

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo Desempeño Económico					
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Capítulo Desempeño Económico	X				No existen implicaciones financieras derivadas del cambio climático
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas					
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Capítulo Transparencia en el Manejo de Activos			X		Información fiscal confidencial



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
--------------	-----------	--------	-----------	---------------	--------------------------	--------------------------------------	--	---------------

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Capítulo Desempeño Económico					
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Capítulo Desempeño Económico					
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Capítulo Desempeño Económico					

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Capítulo Gobierno Corporativo					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo Gobierno Corporativo					



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
GOBIERNO CORPORATIVO								
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo Gobierno Corporativo					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Capítulo Gobierno Corporativo					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Capítulo Gobierno Corporativo					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo Gobierno Corporativo	X				El equipo Directivo asigna las responsabilidades primarias y compartidas para la sostenibilidad como eje, pero no sobre informes de sostenibilidad.
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-15	Conflictos de interés	Capítulo Transparencia en el Manejo de Activos				X	No se reportaron conflictos de interés en el año de reporte



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
GOBIERNO CORPORATIVO								
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Capítulo Gobierno Corporativo					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-17	Presentar información sobre las medidas adoptadas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible.	Capítulo Gobierno Corporativo				X	No se reportan mecanismos para incrementar conocimientos en el Gobierno Corproativo.
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo Gobierno Corporativo				X	Información no disponible
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-19	Políticas de remuneración	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas				X	Información no disponible
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-20	Proceso para determinar remuneración	Capítulo Personas comprometidas y motivadas				X	Información no disponible



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
GOBIERNO CORPORATIVO								
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-21	Ratio de compensación total anual	Capítulo Personas comprometidas y motivadas				X	Información no disponible
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo Acerca de Buencafé				X	Información no disponible
GRI 2: Contenidos generales 2022	2-23	Compromisos y políticas	Capítulo Transparencia en el Manejo de Activos					
GRI 2: Contenidos generales 2023	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Capítulo Transparencia en el Manejo de Activos					
GRI 2: Contenidos generales 2024	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Capítulo Gobierno Corporativo				X	Información no disponible
GRI 2: Contenidos generales 2025	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Capítulo Gobierno Corporativo	X				



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
GOBIERNO CORPORATIVO								
GRI 2: Contenidos generales 2026	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Capítulo Transparencia en el Manejo de Activos					
EFICIENCIA OPERACIONAL								
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Capítulo Eficiencia Operacional					
TRANSPARENCIA EN EL MANEJO DE ACTIVOS								
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Capítulo Transparencia en el Manejo de Activos					
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción	Capítulo Transparencia en el Manejo de Activos					
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Capítulo Transparencia en el Manejo de Activos					No se han presentado casos



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
TRANSPARENCIA EN EL MANEJO DE ACTIVOS								
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	Capítulo Transparencia en el Manejo de Activos			X		Información fiscal confidencial
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Capítulo Transparencia en el Manejo de Activos					
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Capítulo Transparencia en el Manejo de Activos			X		Información fiscal confidencial
INNOVACIÓN								
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Capitulo de Innovación					
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Capitulo de Innovación					
GRI 301: Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Capitulo de Innovación					



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
INNOVACIÓN								
GRI 302: Energía	302-4	Consumo de energía fuera de la organización	Capítulo de Innovación					
PERSONA COMPROMETIDAS Y MOTIVADAS								
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas					
GRI 401: Empleo 2016	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados temporales	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas					
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas					
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas			X		Información no disponible



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
--------------	-----------	--------	-----------	---------------	--------------------------	--------------------------------------	--	---------------

PERSONA COMPROMETIDAS Y MOTIVADAS

GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas					
---	-------	--	---	--	--	--	--	--

GRI 404: Formación y educación 2016	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas					
---	-------	---	---	--	--	--	--	--

GRI 404: Formación y educación 2016	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas					
---	-------	--	---	--	--	--	--	--

GRI 413: Comunidades locales	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local	Capítulo Personas Comprometidas y Motivadas					
------------------------------------	-------	--	---	--	--	--	--	--

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo Seguridad y Salud en el Trabajo					
--	-------	---	---	--	--	--	--	--



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
--------------	-----------	--------	-----------	---------------	--------------------------	--------------------------------------	--	---------------

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo Seguridad y Salud en el Trabajo					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Capítulo Seguridad y Salud en el Trabajo					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo Seguridad y Salud en el Trabajo					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo Seguridad y Salud en el Trabajo					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Capítulo Seguridad y Salud en el Trabajo					



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
--------------	-----------	--------	-----------	---------------	--------------------------	--------------------------------------	--	---------------

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo Seguridad y Salud en el Trabajo					
--	-------	---	---	--	--	--	--	--

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo Seguridad y Salud en el Trabajo					
--	-------	--	---	--	--	--	--	--

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9	Lesiones por accidente laboral	Capítulo Seguridad y Salud en el Trabajo					
--	-------	--------------------------------	---	--	--	--	--	--

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Capítulo Seguridad y Salud en el Trabajo					
--	--------	--	---	--	--	--	--	--

EMPAQUES ECO

GRI 301: Materiales	301-2	Insumos reciclados utilizados	Capitulo de Empaques Eco					
------------------------	-------	-------------------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
EMPAQUES ECO								
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Capítulo Empaques Eco					
GESTIÓN DE LA ENERGÍA								
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Capítulo Gestión de la Energía					
GRI 302: Energía 2016	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Capítulo Gestión de la Energía				X	No cuenta con este registro
GRI 302: Energía 2016	302-3	Intensidad energética	Capítulo Gestión de la Energía				X	No cuenta con este registro
GRI 302: Energía 2016	302-4	Reducción del consumo energético	Capítulo Gestión de la Energía					
GRI 302: Energía 2016	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Capítulo Gestión de la Energía					



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
GESTIÓN DEL AGUA								
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Capítulo Gestión Del Agua					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Capítulo Gestión Del Agua					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3	Extracción de agua	Capítulo Gestión Del Agua	X				No se realiza extracción de agua para la producción
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4	Vertido de agua	Capítulo Gestión Del Agua				X	No se reportan vertimientos en la producción
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua	Capítulo Gestión Del Agua					
GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR								
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo Gestión de los Residuos y Economía Circular					



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR								
GRI 306: Residuos 2020	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo Gestión de los Residuos y Economía Circular					
GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados	Capítulo Gestión de los Residuos y Economía Circular					
GRI 306: Residuos 2020	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Capítulo Gestión de los Residuos y Economía Circular					
GRI 306: Residuos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	Capítulo Gestión de los Residuos y Economía Circular					
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo a criterios ambientales	Capítulo Gestión de los Residuos y Economía Circular				X	Información no disponible



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Omisiones

Estándar GRI	Contenido	Nombre	Ubicación	No Procede	Prohibiciones Legales	Restricciones de Confidencialidad	Información No Disponible o Incompleta	Justificación
--------------	-----------	--------	-----------	---------------	--------------------------	--------------------------------------	--	---------------

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 301: Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Capítulo Gestión de los Residuos y Economía Circular					
GRI 301: Materiales	301-2	Insumos reciclados utilizados	Capítulo Gestión de los Residuos y Economía Circular					
GRI 305: Emisiones 2016	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Capítulo Gestión de los Residuos y Economía Circular					
GRI 306: Residuos 2020	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo Gestión de los Residuos y Economía Circular					

RUIDO

GRI 413: Comunidades locales	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos en las comunidades locales	Capítulo de Ruido					
GRI 305: Emisiones 2016	305-7	Óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire	Capítulo de Ruido					



Buencafé®

100% Café Colombiano



Buencafe.com



Facebook



Instagram



Linked In



Youtube

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2023-2024

Buencafé®
100% Café Colombiano

